CAS VET'HOM*

VET'HOM est une entreprise industrielle spécialisée dans la confection de vêtements de haut de gamme pour hommes : principalement des pantalons, des vestes et des costumes.

Les ventes sont réparties en deux périodes : janvier à juin (collection printemps-été) et juillet à décembre (collection automne-hiver).

Afin d'établir les prévisions de ventes pour l'exercice N+l, on dispose du volume des ventes des exercices antérieurs, suivi d'un commentaire quant au niveau des prévisions à envisager.

1 - COSTUMES

Tableau I
Volume des ventes de costumes
collection printemps-été

	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Semestre
Année N-3	1070	3790	5960	3330	1770	1540	17460
Année N-2	1250	3640	5430	3920	1600	1210	17050
Année N-1	1370	4150	6100	3420	2040	1480	18 590
Année N	1190	3790	5700	3220	1660	1370	16930

collection automne-hiver

	Juil.	Août	Sept	Oct.	Nov.	Déc.	Semestre
Année N-3	1140	3450	6790	5380	2520	1810	21090
Année N-2	920	3040	7050	5470	2320	1510	20310
Année N-1	1340	3110	7450	5600	2510	1320	21530
Année N	1040	3050	6910	5430	2250	1600	20280

Les conditions de marché favorables dont avait bénéficié l'entreprise en l'année N-1, ne se sont pas renouvelées en l'année N ; néanmoins, pour l'année N+l, les commerciaux se montrent optimistes : le déclin ne devrait pas se confirmer.

Pour traduire cette évolution et tenir compte des fortes fluctuations de la demande, la direction générale et les commerciaux s'entendent pour considérer que les ventes de chaque mois en N+l, correspondront à la moyenne des ventes observées au cours des quatre dernières années pour le mois en question. Cette méthode de prévision, bien qu'assez rudimentaire, leur paraît refléter le mieux la façon dont ils ressentent le marché.

* Source : Michel Gervais

2 - VESTES

Tableau II
Volume des ventes de vestes
collection printemps-été

	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Semestre
Année N-2	980	1720	1820	2040	940	700	8200
Année N-l	1480	2270	1040	2340	940	860	9730
Année N	1640	2580	2960	2480	1460	1210	12350

collection automne-hiver

	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Semestre
Année N-2	530	I960	1750	1400	960	1210	7830
Année N-l	790	1760	1960	1400	1390	1060	8360
Année N	690	2350	2210	1250	1180	1420	9100

Les prévisions pour l'année N+l sont établies sur la base d'un trend linéaire sur les trois derniers exercices, avec distinction des deux collections, du fait des différences de taux d'accroissement des ventes. Une correction pour variations saisonnières est ensuite effectuée.[1]

3 - PANTALONS

Tableau III
Volume des ventes de pantalons
collection printemps-été

	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Semestre
Année N-2	2430	3210	3090	2880	2340	1930	15880
Année N-1	2560	3410	3260	3020	2470	2020	16740
Année N	2710	3580	3460	3200	2610	2120	17680

collection automne-hiver

	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Semestre
Année N-2	1410	1840	4290	3510	3280	2750	17080
Année N-l	1500	1960	4500	3670	3440	2900	17960
Année N	1570	2060	4780	3870	3640	3060	18980

Les prévisions pour l'année N+l sont établies en appliquant aux ventes mensuelles de l'année N une augmentation de 5,5 %, soit l'augmentation moyenne enregistrée au cours des deux derniers exercices.

Travail demandé :

Elaborer le programme des ventes [2] (par mois) et porter un regard critique sur les méthodes de prévisions utilisées.

1 Les coefficients saisonniers retenus correspondent à la moyenne des coefficients des trois dernières années, calculés selon un mode multiplicatif (coefficient saisonnier = valeur réelle / valeur recalculée à partir du trend).

2 Le volume des ventes prévu est à arrondir à la dizaine d'unités la plus proche pour les trois types de vêtements.