

→ schéma. étapes - prospectif

1 - Lors des axes stratégiques, on fait apparaître les objectifs à réaliser dans la carte stratégique.

2 → Après on passe au tableau de bord, on transforme ces axes en indicateurs, on fait un lien de causalité entre les axes et ces indicateurs

3 → le choix des indicateurs est fait dépend des objectifs

Processus interne: le tx de prod innovants est l'indicateur de l'objectif → créer des prodts innovants.

4 →

5 → réaliser le tableau de bord, on doit adapter les objectifs, indicateurs, cibles pour chaque indicateur et les initiatives, les plans d'action

aux 4 axes:  $\left\{ \begin{array}{l} \text{perspective financière.} \\ \text{" clt.} \\ \text{" processus interne.} \\ \text{" apprentissage développement.} \end{array} \right.$

BSC : Balance scorecard.

	indicateurs	cibles
Axes financière ≡ objectifs		
Axes clt ≡		
Axes proc int ≡		
Axes appl. dev ≡		

Société STIMA : on doit prendre en compte les objectifs str, par axe et les indicateurs stratégiques (de performance par axe) dans la présentation du modèle tableau de bord prospectif.

→ les objectifs d'après le texte :

la mise en place d'un outil efficace de pilotage]



- 1- le délai de développement des mix prêts → ↑ CA
- 2 - Améliorer la force des ventes en attirant des mix cllts
- 3 - Entrer à des mix marchés

Préf:

→ la déclinaison du BSC avec fonctions de l'efc:

↳ RH scorecard:

- la performance social <sup>apparaît</sup> réside dans l'axe de l'apprentissage organisationnelle, car et on la décline

et déterminer les autres axes

↳ fd lignes

