

UAE

Escuela nacional de comercio y gestión de Tánger

Examen de fin de semestre

Sesión Normal/Primavera 2022-2023

Español de los negocios

Profesora: Mouna TANOUTI

Nivel : Semestre 8

Duración: 1h30 minutos

Lee atentamente el siguiente texto:

Grupo Inditex: un modelo de negocio

Inditex, que significa Industria de Diseño Textiles, es una empresa multinacional española de fabricación y distribución de textil. Está fundada en 1985. Su capital social es de 94 millones de euros. Sus filiales son Sara, Pull&Bear, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe ... Su tipo de sociedad es Sociedad Anónima (S.A). Su equipo está formado por 144.000 profesionales y 7000 tiendas 1 en todo el mundo. Inditex está considerada como un modelo de negocio, venden 21.000 millones de euros al año y tienen 150.000 puestos de trabajo. En España tienen 12 fábricas privadas y 162 proveedores. Está considerada una de las mayores compañías de distribución de moda del mundo, vende en 202 mercados.

El secreto del éxito de Inditex se llama "respuesta al mercado". Zara es capaz de diseñar, producir y distribuir una nueva línea de artículo y modelos en sólo 30 días. Sus artículos cambian dos veces por semana y siempre responde a la demanda y las exigencias de sus clientes. Zara diseña y fabrica más de 12 000 modelos diferentes de ropa al año y produce la mínima cantidad posible de artículos con un nivel de *stock* mínimo. El objetivo de Zara es multiplicar la posibilidad de elección y minimizar el impacto negativo del fracaso 2 de alguna línea. Sus artículos tienen mucho éxito en todo el mundo y sus precios son asequibles 3.

Este modelo de empresa exige fuertes inversiones, un gran equipo de gestión, una excelente infraestructura y un gran número de profesionales motivados y competentes, además de una buena estrategia, talento creativo, última tecnología y una constante innovación.

c)

Vocabulario:

1- Tiendas: magasins

2-Fracaso: échec

3-Precios asequibles: prix raisonnables, abordables

1- Responde a las preguntas: 5 puntos

- a- ¿Qué es Inditex?
- b- ¿Cuál es la estrategia de la empresa Inditex? ¿En qué consiste esta estrategia?
- c- ¿Cuáles son las claves de éxito de Sara?
- d- Para ti, ¿cuáles son las claves de éxito de una gran empresa?

2- Imagina tu propia empresa y preséntala: 5 puntos

3-Escribe tu ficha personal con *tus datos personales completos, nombre completo, edad, nacionalidad, ...* di lo que te gusta hacer en tu tiempo libre, cómo eres (físicamente y de carácter), quiénes son los miembros de tu familia, nómbralos y di cómo son, cómo se llaman tus mejores amigos-as y pon tu foto de identidad. 4puntos

4-Cuenta lo que vas a hacer durante las próximas vacaciones (utiliza el futuro para narrar). 2puntos

5- Responde: 4puntos

- a- ¿Qué es reciclar?
- b- ¿Qué se puede reciclar?
- c- ¿Qué podemos hacer para proteger el medio ambiente?

Buena suerte