Les raisons du succès ou de l’échec d’un nouveau produit

# Les succèsvs les échecs

Sur 30 000 nouveaux produits par an, 90% n’atteignent pas les profits escomptés et sont donc des échecs (Harvard Business Review).

100 nouveaux produits apparaissent en moyenne par jour mais une faible minorité, 20 d’entre eux, resteront sur le marché deux ans plus tard.

Des centaines de milliards de dollards sont en jeu dans cette industrie.

## Les success

### Beetle et la New Beetle :

Sortie en 1938, Produite jusqu’en 2008, 21 529 464 exemplaires de 1972-2006, voiture la plus vendue dans le monde : New Beetle: 1998-…

#### Les raisons de son succès

Son design, Son nom, Ses avantages au point de vue économique, Son parallèle avec les mœurs des années 70

### Axe

Créé en 1983 en France, Arrivée au Canada, États-Unis et Asie en 2003, Publicité: adolescents (corps de femmes)

#### Les raisons de son succès

Publicité accrocheuse, Clientèle bien visée, Besoins de séduction

### Activia (yogourt)

1988: Yaourt bio, par Danone, Activia: yogourt avec culture probiotique Environnement sociodémographique : vieillissement de la population, Retour en force de la couleur verte,À chaque seconde, 124 pots de yogourt sont consommés dans 33 pays différents.

#### Les raisons de son succès

Son apparence, Aliment qui répond aux besoins de santé, Produit différencié

# Les échecs

## Ketchup mauve

Sorti en 2001 au Canada, Prédécesseur: Ez-squirt vert, Énormément de succès pourles autres, «Grincheux» .

#### Les raisons de son échec

N’était pas adapté à la clientèle qui paie, Couleur étrange, Identique au produit d’origine.

### Aztec de Pontiac (2001 à 2005)

Voiture polyvalente mais….Selon Time, une des 50 pires voitures de l’histoire«Quasimodo sur quatre roues» (La Presse),Génération Y = voitures fonctionnelles et peu chères.

#### Les raisons de son échec

Prix trop élevé, Besoins mal ciblés, Véhicule avec design peu attrayant.

### Coke vanille

Lancement en Amérique du Nord en 2002, Plusieurs variétés de Coke.

#### Les raisons de son échec

Mauvais goût, Marketing peu accrocheur et inadapté.

### Virtual boy

Sortie en août 1995, aux États-Unis, Néfaste, Innovateur.

#### Les raisons de son échec

Trop innovateur, Manque de variété

Hamza AIT EL MOUDEN N 2643 G4