



UNIVERSITE ABDELMALEK ESSAADI
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion
National School of Management
Tél.: 039-31-34-87/88/89, Fax: 039-31-34-93, Adresse: B.P 1255 Tanger- Maroc

EXAMEN DE FIN DE SEMESTRE
SESSION MAI 2022

EPREUVE DE : Marketing Stratégique
NIVEAU : 3ème année / semestre 6
RESPONSABLE : Mme S. MARSO
DUREE : 2 heures
DATE : 06 Juin 2022

I. Répondez aux questions suivantes : (10 points)

- 1) Quels sont les facteurs qui expliquent la montée en puissance du marketing dans les entreprises de distribution et quelles sont les modalités mises en œuvre par ces entreprises pour acquérir et consolider leurs compétences marketing ?
- 2) Dans le contexte concurrentiel actuel, la fidélisation des clients est probablement l'un des enjeux clés de la pérennité des entreprises, Présentez et expliquez les niveaux, les moyens et les enjeux de la fidélisation des clients ?
- 3) Expliquez comment le développement de nouveaux produits peut être un facteur clé de différenciation et de performance des entreprises ?

II. Présenter dans un tableau les éléments de convergence et de divergence entre:
(6 Points)

- 1) Marketing stratégique réactif et marketing stratégique proactif.
- 2) Market-driven management, Marketing sociétal et Marketing relationnel.

III. Parmi les affirmations suivantes, lesquelles sont exactes ? (Justifiez votre réponse)
(4 Points)

- A. Les marques de distributeur sont, aux yeux du consommateur, généralement plus chères que les marques nationales. *faux*
- B. Les distributeurs retirent parfois une plus grande marge sur les marques de distributeur que sur les marques nationales. *faux*
- C. Plus la situation économique est favorable, moins les marques nationales ont de succès. *faux*
- D. Un des avantages des marques nationales réside dans leur capacité à innover et à communiquer leur image. *faux*
- E. Dans les secteurs fortement concurrentiels il est inutile d'innover. *faux*
- F. La phase de maturité indique la saturation du marché. *faux*
- G. Le positionnement se base uniquement sur la différenciation. *faux*