

18.09

1984

Institution de la paix

1987

Rencontre pour régler les conflits

1989

Chute de Mur de Berlin

1994

Nouvel ordre mondial à Marrakech → OMC

1995

Organisation mondiale du Commerce → Mondialisation

↳ Le libre échange → Le monde devient un village

→ Créer un raccourci dans le temps et l'espace

↓ Révolution du trsp inter et des TIC

Aérien (Low cost)

Maritime (Contenaire)

Terrestre (train GD, long Dis)

info flux qui cause problème

x C'est les riches qui ont bénéficié de la mondialisation

↓ Faire des effets dans l'Int Eco (informations) → Flux

pour la transmettre en glob → Pyramide de sagesse (Travailler sur l'info : Data → information → Connaissance → Sagesse)

EX: Espace : Siège → Filiale

- Info : données traitées
- Connaissance : E informations (flux) capitalisable jusqu'à l'insubmersible en rivière de flux de connaissance
- Sagesse : E de connaissance à gérer et partager dans le temps et dans l'espace

↓ Associer l'intelligence économique au Management de connaissance

2008

Crises durables (≈ 10 ans) (Eco, sociale, environnement, santé, sanitaire)

2018

2023+

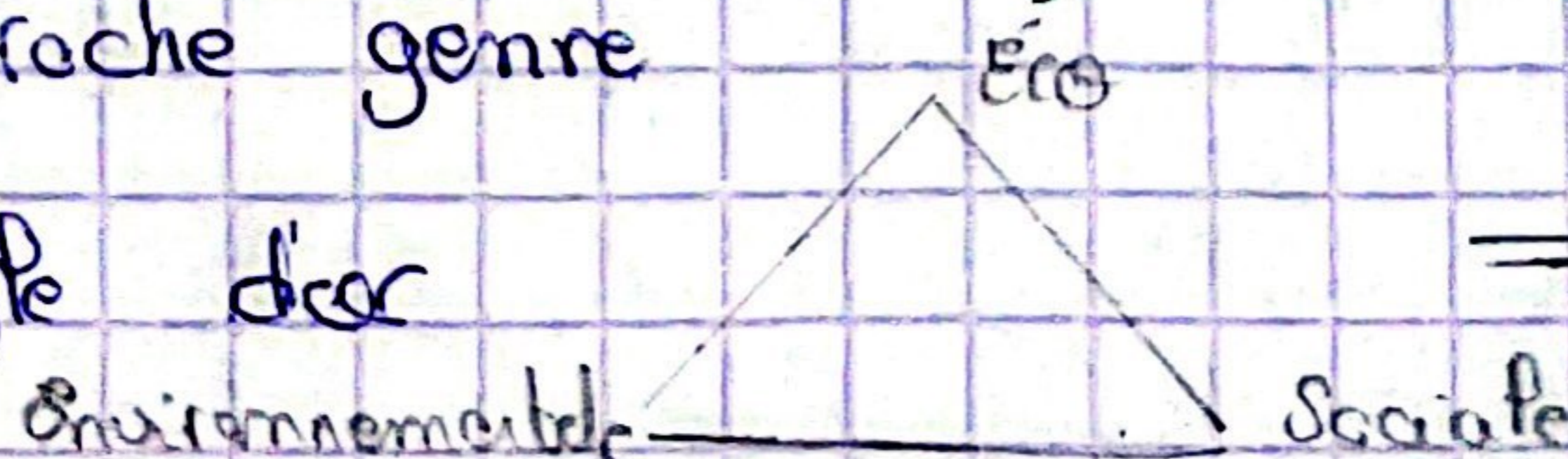
→ Le développement durable : respect de l'environnement (Pollution)

↳ GAS CO2, Pol. source, visuelle, Génération future, Approche genre

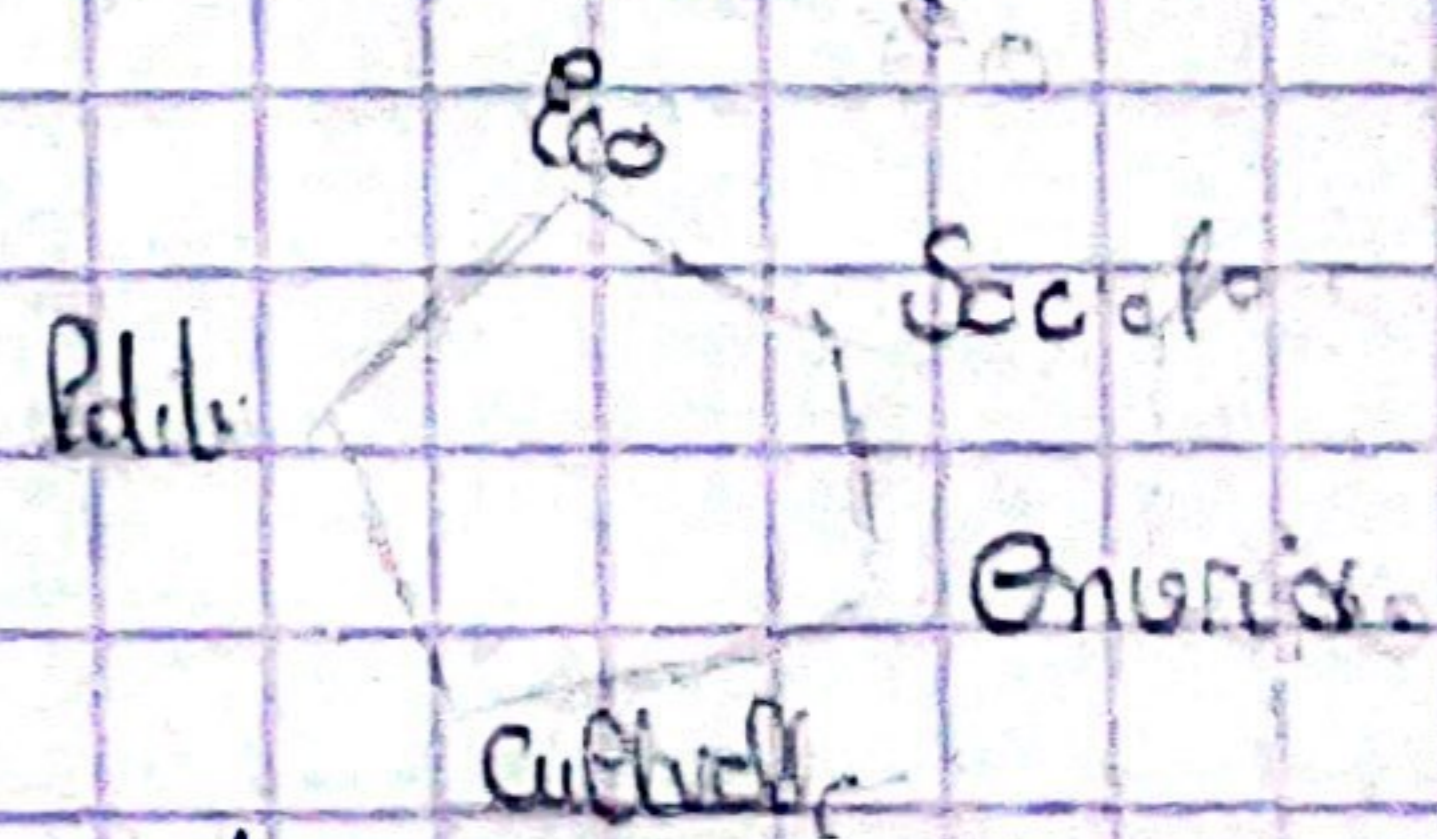


→ DD : triangle d'or

→ RSE



⇒



→ Le méga : L'économie et le bien-être des acteurs.

« I.E. : support solide au profit de la mondialisation »

(Service)

↳ Performance = visibilité dégagée
* Intelligence économique → l'information

↳ la veille, surveillance, vigilance

↳ On capitalise 3 supports :
↳ Système d'information (IE)
↳ Les veilles stratégiques (VS)
↳ Passer au Knowledge Management (KM)

« La réussite c'est un peu de savoir, un peu de savoir faire et beaucoup de faire-savoir »

Les objectifs :

- Savoirs : Acquérir les maîtrises, Adapter un langage visant l'implantation de l'IE, Maîtriser la complexité, le partage

- Savoir faire : Concevoir des stratégies pour l'implémentation de l'IE
CP : Comité de pilotage = Mise en œuvre de ces stratégies (la concertation)
Organiser et faire évoluer l'ensemble des packages de l'IE

- Savoir être : S'adapter au contexte de l'éco fondée sur la connaissance (EFC)

- Développer des aptitudes de communication et de négociation

- être conscients de la générosité en matière d'IE → le partage

veille technologique = rythme de croissance
recherche : définir l'info en ligne (système)

↳ Le Japon enviait des parents par veille

↳ guerres Mondiales ; chaudes, froides

Axe 1 : Problématique de l'IE

↳ Contexte, Affiliations scienc, enjeux, objets, démocratie, politiques

Axe 2 : Veille stratégique

Axe 3 : Knowledge Management

16_10

↳ Renseignement:

↳ information évaluée et exploitée - prête à être diffusée à un client (animateur et décideur)

- Cycle de renseignement: animateur - expression du besoin - acquisition - exploitation - diffusion.

↳ Top secret defense / secret defense

* On parle de renseignement

↳ Stratégique: préparation à l'annonce, ce qu'il faut faire après la guerre

↳ Tactique: insubstantiel sur le champ de bataille

↳ Opératif: distinguer les hommes militaires des civils

- La dimension culturelle: noblesse

↳ Au début le renseignement était associé à l'espionnage puis il s'est adapté

- Abolition ouverte du renseignement: même avec les 5% des infos secrètes; on peut créer des infos stratégiques secrètes en associant les 5 et 95%

N.B

Sur le plan réel, le renseignement ...

↳ La veille.

- elle a commencé chez les japonais

- C'est une attitude + ou - organisée d'écoute des signaux provenant de l'environnement de l'É/le et susceptible de mettre en cause ses options stratégiques.

« Dorniers - réactifs - actifs - offensifs - guerriers. »
radars

- Typologie de veille

- ↳ Blanche : données dont l'accès est facile, abondante (80%)
 - ↳ Grise : plus limitée 15%
 - ↳ Noire : secret 5%
- } classic

- Support de veille

- ↳ classic : documentaires
- ↳ relationnel : internet, multimedia, électronique

↳ L'intelligence économique (IE)

↳ C'est un ensemble des actions coordonnées de recherche, traitement et diffusion de l'information utile, en vue de son exploitation à des fins stratégiques et opérationnelles.

↳ Une vision globale :

↳ Horizons divers : il faut couvrir les enjeux jusqu'à ce que l'info devienne un patrimoine collectif national

↳ Vision d'en-haut : Depuis l'état jusqu'au concerné

↳ Discrimination PNB/GB : se sont les PNB qui ont le besoin, mais pas de discrimination

↳ Intelligence — Creative → créer en sens à l'information par élaboration des scénarios, tendance future

↳ CARI

- Analytique → l'info est là, créer par la comparaison et la combinaison

- Pratique → si on transforme les données en prise de décisions

- Interpersonnelle → info fruit d'un échange

↳ IE : → éthique et déontologie [ce qu'il faut faire ou pas faire]

→ Collegialité et synergie

→ Permanence (24/24)

→ Proactivité et téléologie : suivre l'info selon le futur

→ Pédagogie et apprentissage : schéma mental et prise de décisions
desapprendre par apprendre

→ Internationalisation des affaires :

→ Amélioration de la compétitivité ^{de rése^s innovati^{on}}

→ Sujets selon la taille, la situation, le secteur d'activités, la culture, la maturité

⚠ Il y a autant d'objets que de types de l'IE

5. L'objet de l'IE

↳ Environnement

↳ Concurrence : veille, s'aligner, s'inspirer

↳ Marché : veille commerciale, concurrents et clients

↳ Technologie : cycle de vie ≠ d'obsolescence [qui n'avance pas, émergente,

↳ Connaissances : veille cognitive cognitive.

6. Démarche de gestion d'IE

• Valeur de l'information = Analyse de besoins × pertinence des sources ×
qualité de l'analyse × Diffusion et feed-back × sécurité

↳ multiplication > à l'addition si présence de aucun élément
nul ou négatif

⚠ C'est un processus très important (compliqué) et dangereux (une erreur affecte le tout)

Acquérir l'information

↳ Identifier les besoins en informations : bien saisir les besoins

x. décision vers l'information

• Éviter la surconsommation (gaspi/loge) (imitation / mimétisme, snobisme, intuition)

• Découper l'IE : SIM, techno, concurrentielle, cognitive, environnementale

• Découvrir les informations non recherchées : brouter des informations qu'on n'a pas cherché, image de radars

éviter

Du ZIP vers le ZIS

↳ ZIS (zone ignorance savante) vs ZIP (profonde)

↳ être ignorant et conscient

↳ être ignorant et inconscient

↳ serendipité : penser autrement, découvrir le hasard de tomber sur

23.10 15 Collecter l'information: 3 ways. Soimême, Prestataire externe, réseautage

1. Informations formalisées et informelles

rapide, objectif

gérer l'anonymat et Prestataires externes. Est ce qu'on est prêt à le collecter seul ou on fait appel à un prestataire

31 - Réseautage: une des modalités de collecte d'infos

1) - Presse, livres, bq de données, brevets \Rightarrow formalisée

- Encourants, fs, clients, clubs, colloques, stagiaires \Rightarrow informelle

↳ Presse, média, RS, as: abondante, in: pas pertinente, ordre général

↳ Livres, rapports, thèses: Av: faites par des spécialistes

↳ Télévision, radio: savoir les méthodes des encourants

↳ bq de données: caractère scientifique

↳ brevets source d'imitation; dégager des astuces

↳ Encourants: rapprochement, à titre compétitive, sportif

↳ fs, clubs: les pratiques des encourants

↳ Expositions et salons: voir directement le encourant: se inspirer
ou colloque

↳ Colloques clubs: partage de connaissances

↳ stagiaires et thésards: demande des perceptions des autres...

↳ Coupai, buvette: qu'on aime recevoir sans la chercher

Av: Moins cher; garder le secret

In: On n'est pas aussi pro et expert qu'un spécialiste; moins pertinent;

21 Faire appel à des cabinets

▲ Typologie: - Science et tech (potenciaire des instituts, universités, attention centre informations)

- Industrie: projets de recherche contractuel université / société.

- Gouvernance: ce que procure l'état à travers des organismes

- Hébergement: prestataire cabinets: performance?, coût?

- Biblio et centres universitaires.

▲ Utilité: - ils sont fait que par ça; rapidité, confidentialité expertise, objectivité

▲ Conditions à réunir: - co-production / co-échange (collaboration) - définition objectifs, engagement, règles d'interaction - serent données par

31 la notion s'élargit de plus en plus. le fait d'avoir un contact
une relation avec les autres

▲ Typologie: Associations pro & para-pro, des élèves, extra pro,
groupes de travail

▲ Conditions à réunir: diversité et densité, activité (partage et réception)
échange (connotations), qualités humaines (avec qui partager)

30.10:

• Traiter l'information

→ Exploiter et transformer un état brut à un état net → Traiter

↳ Évaluer l'information: en terme de véracité et
importance (Modèle de Baird) sur 36 cas on prend 9

↳ Interpréter et synthétiser l'information: interprétation ^{expert}
après analyse (tri pluri-croisé; Porter, hexagone stratégique,
carte stratégique...) par raffiner l'information, et donner
un sens unique, distinctif puis synthétiser (préparer
les tâches pour prendre de décision)

• Diffuser l'information

→ Faire circuler l'information

↳ Dysfonctionnements de la circulation de l'information

1. Vie pré-professionnelle: éduquer en disant que
l'information n'est pas à partager mais à
garder pour soi
2. Culture du pouvoir via l'info: plus en garde l'info
secrète, plus on se sent supérieur
3. Préférer travailler en cellules hermétiques: on n'entre
eux, financiers entre eux...
4. Distorsion de l'information: risque vu le nb des
intermédiaires
5. Structure à la Taylorienne: diffusion très verticale,
jamais horizontale.

↳ Conditions de réussite

- Éduquer les générations à la question du partage,
relationnelle,
- Empêcher la métaphore hydraulique, circulation de l'eau:
fluide, contrôlable, créer les flux.

- Eviter la métaphore de fonds documentaires : pas aller d'empreints (d'infos) ; infos archives, passées.
- Adopter la métaphore de la calebasse en rivièrre : la calebasse doit être pleine sans distorsion d'un individu à l'autre
- Valoriser l'oral :
- Accepter les mauvaises nouvelles, ne pas faire abstraction aux à qlqs situations
- Exister partout, assurer la circulation de l'info sans perte
- Se mettre dans la peau des autres : faciliter, l'émettre l'informa dans une posture que l'autre peut comprendre facilement
- Pouvoir influencer capable de dissuasion ; convaincre facilement le preneur de décision.

• Protéger l'information.

→ la sécurisation de l'information

Les Dangers : se dérober sans s'en apercevoir, être agressé par des faux arguments, faux clients ; subterfuges. Prédations.

- Garbage in : montrer une info comme pauvre.

La Démarche de protection : Avec discernement, dose à garder et dose à partager selon contexte

... Identifier les agresseurs & même personnes lointaines : concurrents, frs, subterfuges...

Les Patrimoine à protéger : Recherche et développement : où on découvre les secrets ; avec une sensible à la fuite

	Risques	Méthodes protection
R et D	Conférences ; salons pro, labos et centres de recherche, revues scientifiques, encadrement	Valider les articles, Dépôt de brevets, Congrès, jamais montrer les vraies secrets
Procédés de fabrication	Techniciens qui basardent trop ! pas per giente est dans les processus du métier	Contrôler les lignes téléphoniques, organiser les visites de sites de prod, divulguer des fausses précisions
Etats comptables et financiers	sous traitance de l'activité, bps, "sociétés de capital risque, angels (pp fortunées)" collaborer → espion	se baser sur la compa analytique de gestion ; avoir son système d'info comptable ; présenter des états en double céciple (fisc, créer vrai), maquiller les chiffres, s'infirmer sur les capital risque et angels.

*: autres jouent le rôle du petit et grand hongkong

Marketing	Publicités, Produits décodables recours au consultants de plan marketing, Force de vente (technique)	Communiquer vers les clients VS vers les concurrents, ne pas tout dire aux clients
Alliances stratégiques Puisance, Force commerciale	Concevoir l'AS comme un moyen d'apprentissage au dépens de l'allié	éviter l'AS sur la R&D; privilégier l'AS basée sur le partage mutual, Privilégier l'AS basée sur des actifs complémentaires (attachés)
Ressources humaines	Demotivation, injustice, faux recrutés, Avantages basés sur les ressources humaines (retraite, ...)	Fidéliser les collaborateurs, actionnaires au profit des salariés, emploi à vie (CSE), licenciement avec indemnités financières suffisantes

2011 7. Politiques nationales de l'IE

une comparaison (secret - langue, interprétation, culture)

↳ Approche des USA

- Approche classique commencent par l'état fédéral à travers le Conseil national de Commerce National (NCC) / exécutif
- les TPCC, NCC et Advocacy Center et NSIA (National security A.) échelon (grande puissance)
- Agence de sécurité interne et externe (CIA, FBI)
- Think Tanks: conseillers sur le plan économique
- Commerce extérieur: Business Executives for National Security
- Partenariat public privé: Agences qui jouent le rôle de Lobbying
- Les grandes entreprises: saisir l'opportunité grâce à l'IE par l'intermédiaire de cabinets
- Prescriptions d'IE: cabinets spécialisés

↳ Approche Nipponne (Japon)

- Culture d'IE au Japon: La culture japonaise est traduite de patriotisme de l'obéissance, le un culte de confiance à l'économie, on a l'esprit de partage de l'information jusqu'à faire du système un patrimoine collectif
- METI: Ministère du Commerce intérieur; développer le commerce extérieur grâce à la technologie => JETRO: saisir les opportunités via les ambassades en collectant l'information

- Sogo Shosha, grandes ~~se~~ ou regroupement pour faire jouer

les produits Made in Japan

- Think Tanks : spécifiques, une grande classification (la crème de la crème soit les think tanks des think tanks)

- Professeur universitaire recherches sur le commerce international basé sur la technologie ; encadrer les étudiants

- Stagiaires et missionnaires : transfert des technologies

↳ Approche Allemagne

- Une culture de Jabertond, notion de la nation-mère, se supposer supérieur aux autres.

- Un réseau à la Hanse : réseau entre Europe Nord et Europe Sud pour développer le commerce extérieur

- Mariage Industrie - Finance : cercles de financiers qui servent à breveter l'IS pour servir l'industrie

- Rôle des Länder : collectivisés qui ardent l'état Fédéral et pas le contraire / Régions autonome qui possèdent de l'info (IS)

↳ Approche de l'UK

- Cercle de connivence : mariage entre finance et industrie

- Politique national du commerce extérieur, British Trade International

- Global watch, Benchmarking dans le sens de l'inspiration, constituer des vitrines par s'inspirer les bonnes pratiques

- MIB (secrétariat externe) et MIA (service de renseignement des marchés et anciennes colonies)

↳ Approche française

- Tirs en rebord (20 ans par faire les dispositifs de l'IS) Non coordonnés

- Pratiques à la française : la même de l'état aux E/S

- Rôle des universités : bap de rôles (Masters d'IS...)

Genèse de l'IG au Maroc

- Etab

- Think tank

- IRES : institut royal des études stratégiques

- Réseau

- Académie

- Rôle de la diaspora (Marocain du Monde)

III Axe 2: Voie stratégique

I. Intelligence de marchés

- Marchés nationaux et internationaux
- visibilité pour avoir de meilleures opportunités
- s'engager d'avantages

→ Diagnostic du potentiel export : s'internationaliser selon des infos et critères de choix de pays ainsi qu'aux compétences internes

→ Analyse de marché

→ Acteurs d'infos sur les marchés

→ Sources d'infos sur les marchés

△ Le lien entre les dispositifs IG et la performance

1. Diagnostic du potentiel export.

Il faut définir ses différents potentiels

↳ De production = la technique ; l'effectif, nature de machines (degré de sophistication) ; nombre de machine

↳ Marketing : effort d'adaptation pour répondre aux besoins et desirs ; repositionner avec les mêmes produits ... avec un différent ancrage

↳ Financier : financement énorme, plus important et plus de financement sur le marché inter que national

↳ Humain : juger selon les compétences et comportements ; compétences distinctifs des autres ; comportement et engagé (SABAU ; ZARDGP)

↳ Informationnel : une structure dédiée avec un budget, des missions

↳ Sources de FCS (facteurs clés de succès) : origine des avantages concurrentiels techniques, technologie, savoir, qualité...

2. Choix des pays.

↳ Principe de sélection des marchés extérieurs.

- Degré de concentration : Approcher beaucoup de pays ou peu de pays
- Degré de similarité des marchés : similitudes et convergences culturelles... pays similaires ou distincts ; stratégie d'adaptation vs standardisation
- Combinaison entre les nombres et nature des pays : 1, 2 (2 situations)
 - peu de pays similaires : un seul marketing ; cas des PNB
 - peu de pays différents : investissement marketing ; 6/3es capable d'investir en 1/4/6
 - beaucoup de pays similaires : un plan par tous ; standardiser mais investir en 7
 - beaucoup de pays différents : double effet ; s'adapter
- Risque-pays : classement de pays selon le niveau de risque

↳ Techniques de sélection des marchés extérieurs

- Analyse par analogie : par comparaison entre pays dans une approche dynamique sur le futur
- techniques de constitution des groupes
- techniques de portefeuille de pays-clients

3. Analyse des marchés

- ↳ Analyse en entonnoir : filter [Europe → France → Bresb → Bresb Nord/Sud.]
- ↳ Etude du comportement du consommateur
- ↳ Analyse de la taille et valeur des marchés : Population, transaction
- ↳ Analyse de l'évolution du marché
- ↳ Degré de distance entre marché : géographique, culturelle, réglementaire
- ↳ Degré d'intensification de la concurrence : loi d'offre et demande
- ↳ Opportunités / risques à saisir / éviter : cartographie des risques (grave, fréquent)
- ↳ Degré d'adéquation entre le profil de l'entreprise et les caractéristiques des marchés
- ↳ Degré d'ouverture des marchés cibles : conventions, accords...
- ↳ Potentiel du marché (Produit x expo x impo x)
- ↳ Les informations relatives au code des investissements et au codes des douanes
- ↳ Les informations de politique économique de développement
- ↳ Les informations liées à l'urbanisme commercial
- ↳ Les informations liées aux « made in » et « label ; reconnaissances »

→ Cas Grain d'Or:

Rubriques	Indices
Aspect politique	Stabilité, régime politique, Degré de démocratie Ampleur de corruption, Bon voisinage, Degré de lobbying, sécurité, rôle du leadership territorial Une d'influence, existence des accords et conventions
Aspect économique	Agrégats; PIB par tête; taux de croissance, Balance commerciale du pays (excédentaire ou Déficit) inflation; no des imports vs exports; taux d'ouverture; Ampleur de l'offre vs de demande, degré de compétition, taux chômage; pouvoir d'achat, dynamique de consommation.
Aspect Socio-culturel	regard envers le produit (nécessaire au pays); perception globale du produit, tendance qui marque le produit; Degré de présence du produit sur les usages du produit; la pauvreté.
Aspect technologique	infrastructure (port, aéroport...); emplacement géographique;
Aspect écologique	Sécheresse; impact des GES (Gaz à effet de S) discrimination des genres;
Aspects légaux	Code d'investissement; les lois; Droit social, droit fiscal, règlement de litiges;
Aspect démographique	Population; croissance de population, pyramide des âges; ...

→ Cas Layrice:

1. Politique:
 - Accord Maroc / EU
 - Différentes relations du Maroc avec les autres pays
2. Économique:
 - Concentration sur le modèle de Porter
 - Agrégats; balance ...
 - Ampleur des zones territoriales.
 - Compétitivité; Demande exprimée
3. Socio-culturel:
 - Perception que l'on a du poisson / usage
 - Mode de vie
4. Technologique:
 - Confort
 - Situation géographique, distance
5. Écologique:
 - Normes acceptées (ISO...)
 - Outils utilisés par la pêche
 - Aspect de qualité des espèces