



ENCGT

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير
الوطنية للتجارة والتسيير
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

CORRIGE D'EPREUVE D'INFORMATIQUE DE GESTION 2

Niveau : 2^{ème} Année (S3)

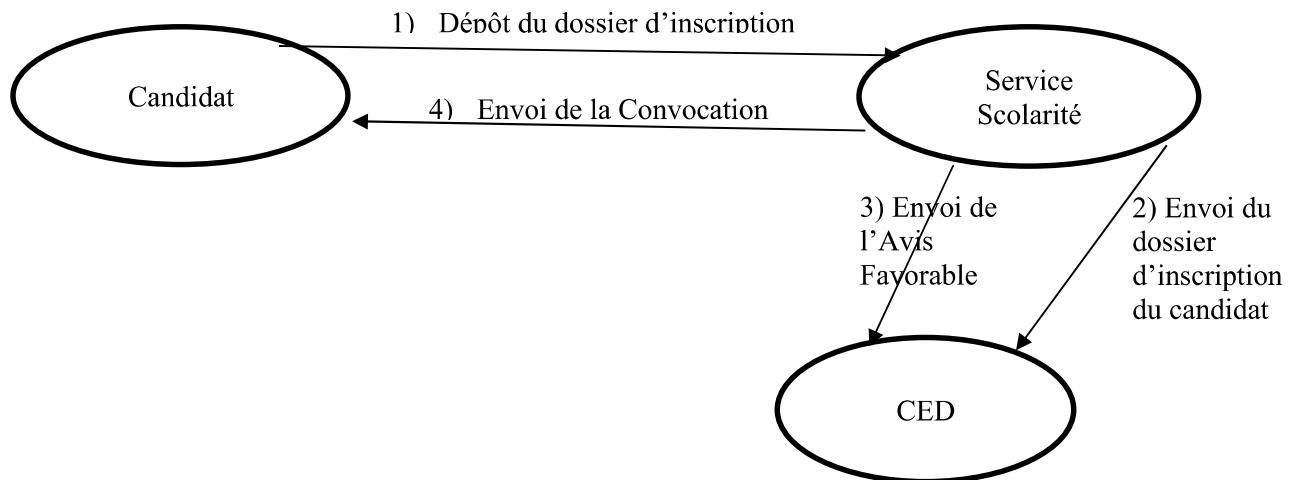
Date : 13 décembre 2022

Durée : 2h

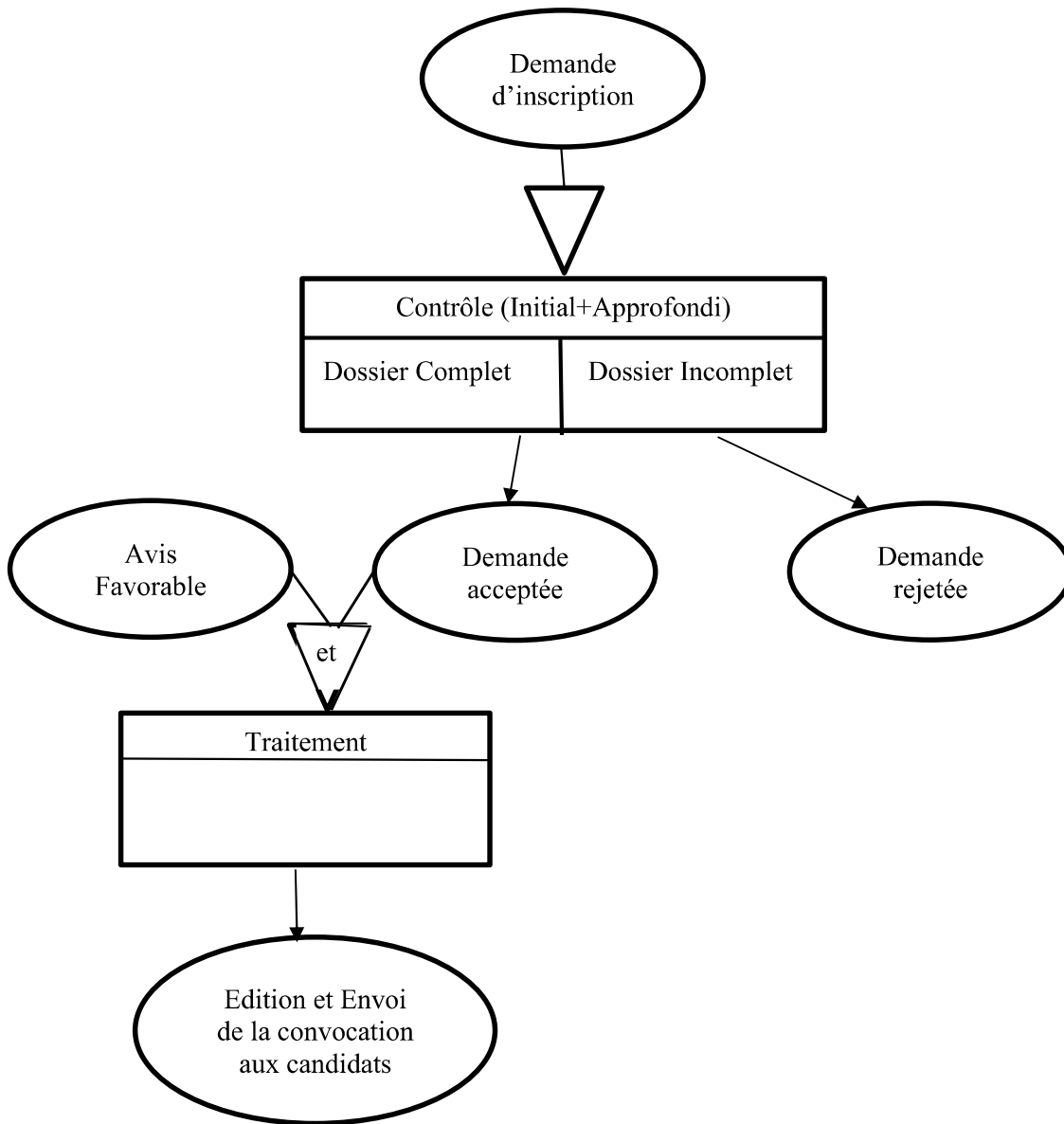
I.EL KHALKHALI

Exercice 1 (10 pts) : Inscription en Cycle Doctoral

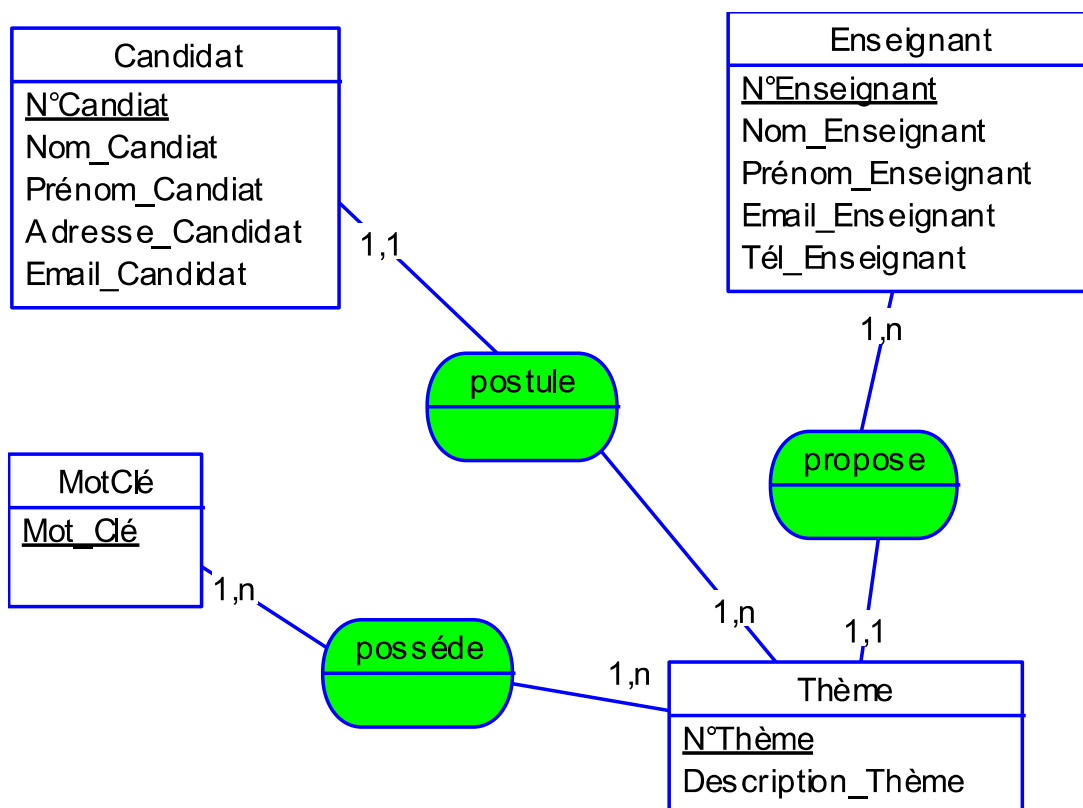
1. Etablir le Diagramme des Flux.



2. Etablir le Modèle Conceptuel des Traitements.



3. Etablir le Modèle Conceptuel des Données



4. Etablir le Dictionnaire des Données.

Entité	Propriétés	Description Propriétés	Type de Données
Candidat	<ul style="list-style-type: none"> - N°Candidat - Nom_Candidat - Prénom_Candidat - Adresse_Candidat - Email_Candidat 	<ul style="list-style-type: none"> Numéro du Candidat Nom du Candidat Prénom du Candidat Adresse du Candidat Email du Candidat 	<ul style="list-style-type: none"> Numérique Texte Texte Texte Texte
Enseignant	<ul style="list-style-type: none"> - <u>N°Enseignant</u> - Nom_Enseignant - Prénom_Enseignant - Email_Enseignant - Tél_Enseignant 	<ul style="list-style-type: none"> Numéro de l'Enseignant Nom de l'Enseignant Prénom de l'Enseignant Email de l'Enseignant Téléphone de l'Enseignant 	<ul style="list-style-type: none"> Numérique Texte Texte Texte Numérique
Thème	<ul style="list-style-type: none"> - N°Thème - Description_Thème 	<ul style="list-style-type: none"> Numéro du Thème Description du Thème 	<ul style="list-style-type: none"> Numérique Texte
Mot Clé	<ul style="list-style-type: none"> - Mot_Clé 	<ul style="list-style-type: none"> Mot Clé du Thème 	<ul style="list-style-type: none"> Texte

5. Etablir le Modèle Logique des Données

Candidat(N°Candidat, #N°Thème, Nom_Candidat, Prénom_Candidat, Adresse_Candidat, Email_Candidat)

Enseignant(N°Enseignant, Nom_Enseignant, Prénom_Enseignant, Email_Enseignant, Tél_Enseignant)

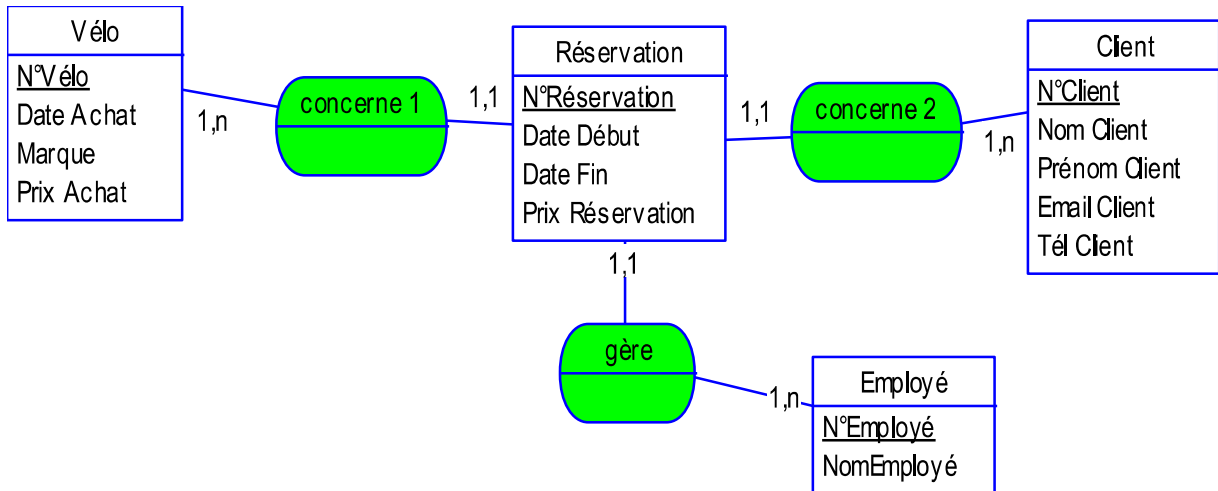
MotClé(Mot Clé)

Thème(N°Thème, #N°Enseignant Description_Thème)

Thème_MotClé(N°Thème, Mot_Clé)

Exercice 2 (10 pts) : Gestion de location de vélos

1. Etablir le Modèle Conceptuel des Données.



2. Etablir le Modèle Logique des Données

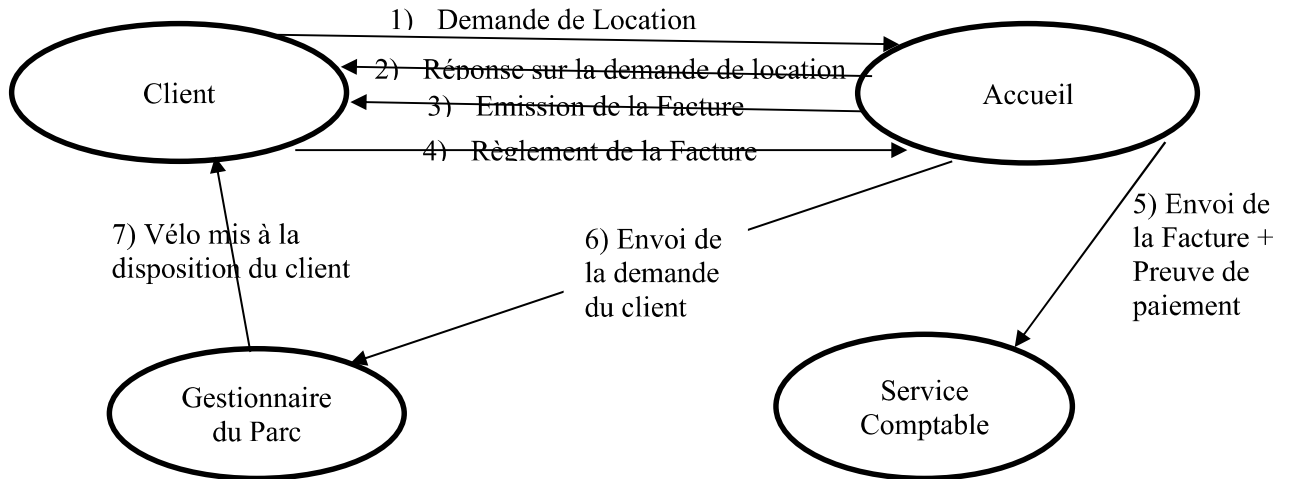
Vélo(N°Vélo, Date Achat, Marque, Prix Achat)

Client(N°Client, Nom Client, Prénom Client, Email Client, Tél Client)

Employé(N°Employé, Nom Employé)

Réserveion(N°réserveion, #N°Vélo, #N°Client, #N°Employé, Date Début, Date Fin, Prix Réserveion)

3. Etablir le Diagramme des Flux.



4. Etablir le Modèle Conceptuel des Traitements.

