

LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES II

Pr. SAID BALHADJ
Enseignant chercheur
Université Abdelmalek Essaâdi
ENCG Tanger

sbalhadj@uae.ac.ma

Année universitaire 2023-2024

Thème introductif

La pédagogie d'auto-détermination

« Comment devenir étudiant entrepreneur ? »

Pr. SAID BALHADJ
Enseignant chercheur
Université Abdelmalek Essaâdi
ENCG Tanger

sbalhadj@uae.ac.ma

La raison d'être : le moteur de l'apprentissage



Théorie de l'auto-détermination

Motivation intrinsèque

Projet personnel
et professionnel

**Un sens soutenu
de l'Action**

Personne entreprenante

Motivation extrinsèque

Eviter la punition
Chercher la récompense

**Un sens
de l'action à TCT**

A motivation

Aucun projet

**Aucun
sens de l'action**

La voie de la transformation

Qui suis – je?

Analyse de la personnalité

Définition :

La personnalité peut se définir comme une organisation relativement stable de pensées, comportements, émotions qui caractérisent un individu et son mode d'être dans le monde

Ce concept nous aide à mieux :

1. Comprendre
2. Décrypter
3. Prédire



Réactions dans certaines situations

Explique le mode permanent de fonctionnement de l'individu quelles que soient les Situations auxquelles il est confronté

Mode de fonctionnement de la personnalité



Cinq approches dominantes :

1.MBTI (16 profils)

2.Le disc styles (15 styles)

3.Test ennéagramme (9 ennéatypes)

4.Test SAT (Sense Agility Talent)

5.GOLDEN®(5 dimensions bipolaires)

Mode de fonctionnement de la personnalité

MBTI

Myers-Briggs Type Indicator



1. La place dans le groupe (Introvertis/extravertis) I/E

2. Percevoir les informations (Sensation/iNtuition) S/N

3. Prendre des décisions (Thinking/Feeling) T/F

4. Comment s'organiser/temps (Judgement/Perception) J/P

MBTI



I

L'orientation de l'Energie

E

S

Les modes de perception

N

T

Les critères de décision

F

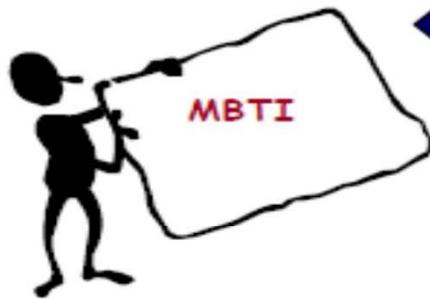
J

Le style de vie

P

MBTI

1. Ce que dit l'indicateur



2. Comment je me vois



3. Ce que je valide



1^{ère} Dimension

L'orientation de l'énergie



QUESTION 1 :

D'où tirez vous votre énergie et sur quoi vous préférez l'orienter ?

MBTI



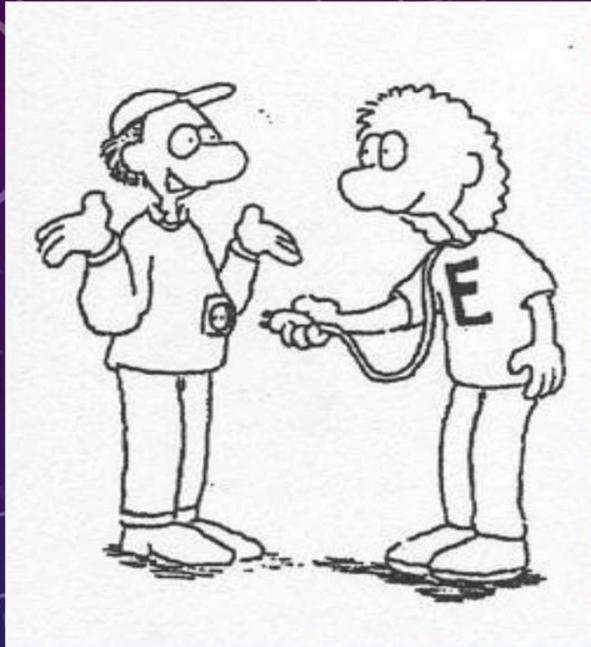
EXTRAVERTIS

Actif
Extérieur
Sociable
Nombreuses relations
Expansif
Interaction
Largeur
À l'aise avec les gens, les choses
Énergie centrifuge

INTROVERTIS

Réfléchi
Intérieur
Réservé
Relations restreintes
Tranquille
Concentration
Profondeur
À l'aise avec les idées, les pensées
Énergie centripète

MBTI



*Certains d'entre nous sont
plutôt attirés vers le monde
extérieur*

*Et d'autres plutôt vers le
monde intérieur !*



MBTI

Les modes de perception



QUESTION 2 :

Comment préférez vous recueillir spontanément l'information ?

MBTI

SENSATION (S)

Détails

Présent

Pratique

Procédures

Séquentiel

Répétition

Jouissance du présent

Conserver

INTUITION (N)

Grandes lignes

Futur

Imaginatif

Inventions

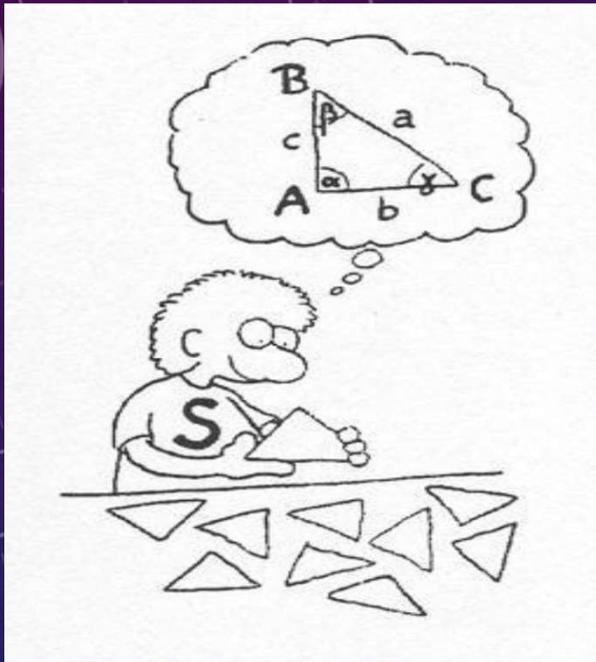
Aléatoire

Variété

Anticipation du futur

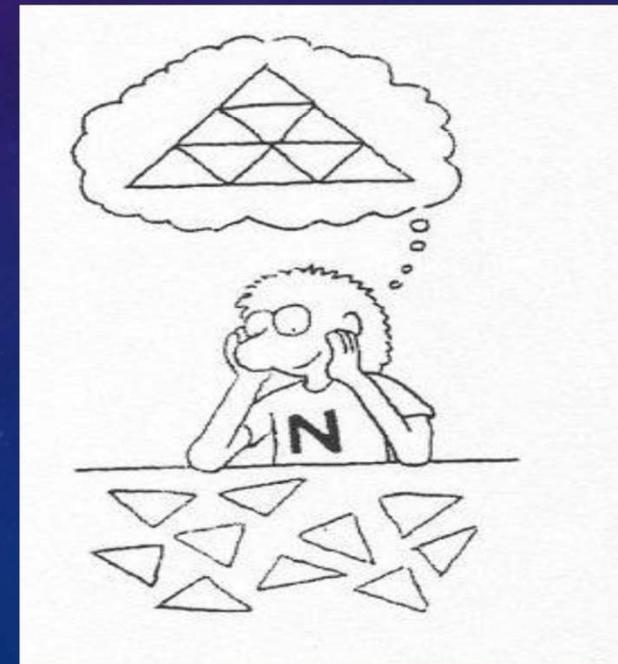
Changer

MBTI



Certains préfèrent des faits précis et voient les arbres avant la forêt.

D'autres ont plutôt une vue d'ensemble immédiate et voient la forêt avant les arbres.



MBTI

Les critères de décisions



QUESTION 3 :

Comment prenez vous vos décisions ?

MBTI

PENSÉE (T)

Objectif

Justice

Froid

Impersonnel

Critique

Analyse

Principes

Fermeté

Juge

SENTIMENT (F)

Subjectif

Harmonie

Chaleureux

Personnel

Compliment

Empathie

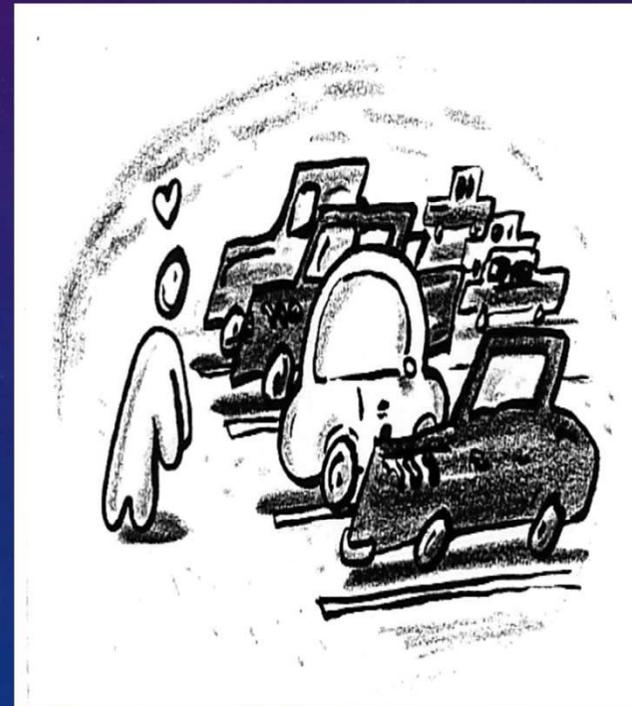
Valeurs

Intimité

Avocat

MBTI

Et d'autres se décident
plutôt en fonction de leur
échelle de valeurs personnelle.



Certains procèdent plutôt
d'une manière logique en
appliquant une grille de
critères.

Pensée (T)

Sentiment (F)

MBTI

Le style de vie dans le monde extérieur



QUESTION 4 :

Comment abordez vous le monde extérieur ?

MBTI

JUGEMENT

Organisation

Structure

Décision

Réflexion

Conclusion

Planification

Échéance

Production

PERCEPTION

Flexibilité

Au fil de l'eau

Curiosité

Spontanéité

Ouverture

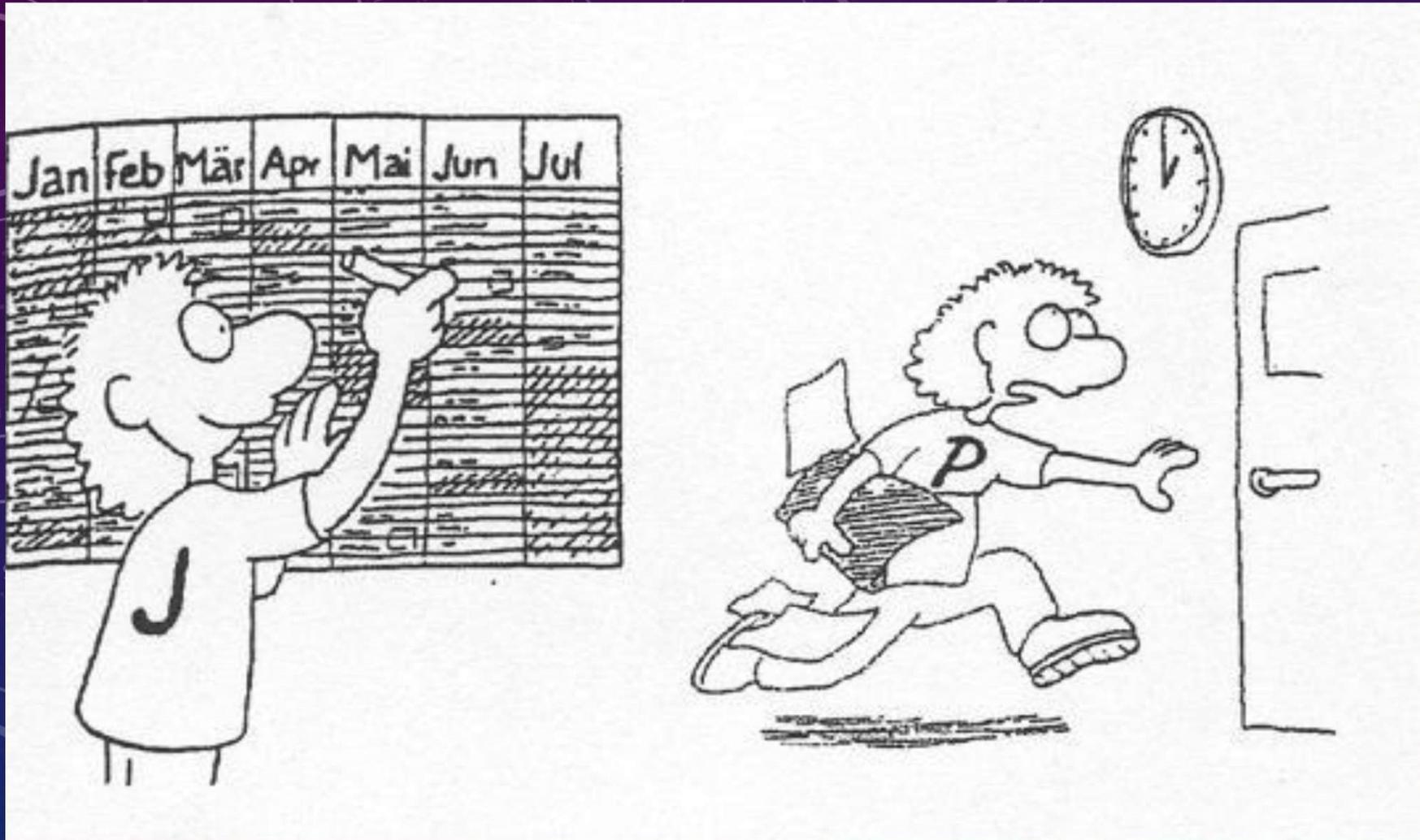
Attente

Découverte

Réception



MBTI



MBTI

ISTJ Administrateur	ISFJ Protecteur	INFJ Visionnaire	INTJ Améliorateur
ISTP Praticien	ISFP Conciliateur	INFP Zélateur	INTP Concepteur
ESTP Pragmatique	ESFP Spontané	ENFP Communicateur	ENTP Innovateur
ESTJ Organisateur	ESFJ Nourricier	ENFJ Animateur	ENTJ Meneur

➔ Mieux se comprendre

Un des objectifs de cet outil est donc d'acquérir **une meilleure connaissance de soi**, de **ses zones de confort** ainsi que **de proposer des voies de travail possibles sur ses zones de développement**.

Exemple Un type « **ENFP** » « **Communicateur** »

Zones de confort	créatif, empathique, enthousiaste, chaleureux, charismatique, orienté vers les autres
Zones de développement	un travail personnel pourra s'orienter utilement sur le développement de sa capacité à mener à bien des projets, à être plus pragmatique et fiable et à mieux s'organiser.

Un type « **ISTJ** » administrateur

<p>Zones de confort</p>	<p>Possède une réelle aptitude à mener des projets de façon fiable, organisée, responsable dans une démarche méthodique, respectueuse des règles et traditions</p>
<p>Zones de développement</p>	<p>Adopter une approche moins rigide ou bureaucratique, un entraînement à plus d'empathie ou de créativité et une moindre aversion au changement.</p>

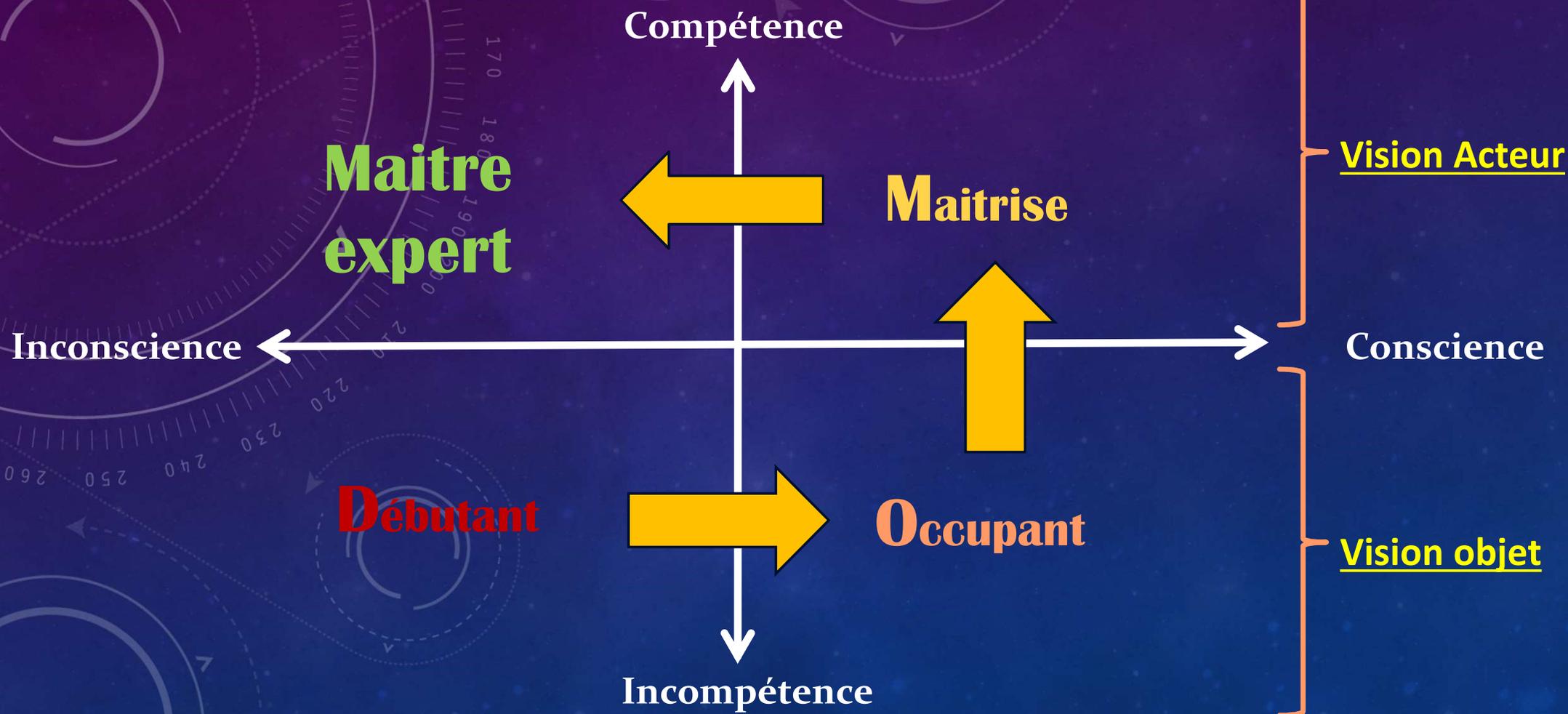
**Mieux
se comprendre**

De mieux entrer en relation avec l'autre en percevant les différences éventuelles comme des sources de complémentarité et d'enrichissement plutôt que comme des facteurs d'opposition

Sens du bonheur

Les syndromes de la personnalité pathologique

Le processus DOME : le syndrome de l'incompétence inconsciente

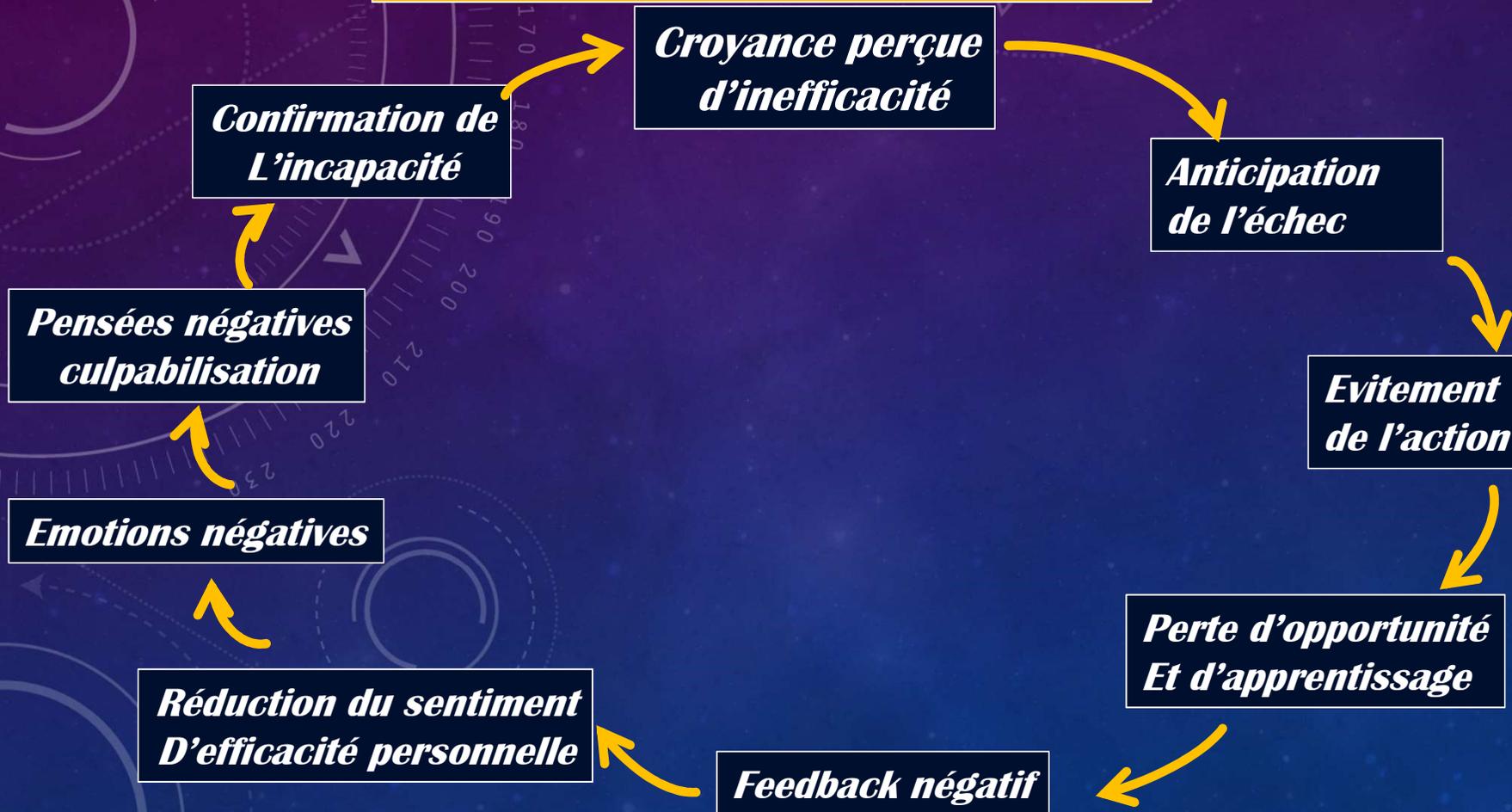


Le syndrome de l'impuissance acquise

« *Martin SELIGMAN* »



La boucle de déficit de l'estime de soi



Le syndrome de l'imposteur



"Ce syndrome exprime un sentiment désagréable de doute permanent qui consiste à ne pas se sentir légitime dans son statut actuel et à avoir des difficultés à s'appropriier ses propres succès et déteste être au centre de l'attention.

Les symptômes

1978 : Pauline Rose Clance et Suzanne A. Imes.

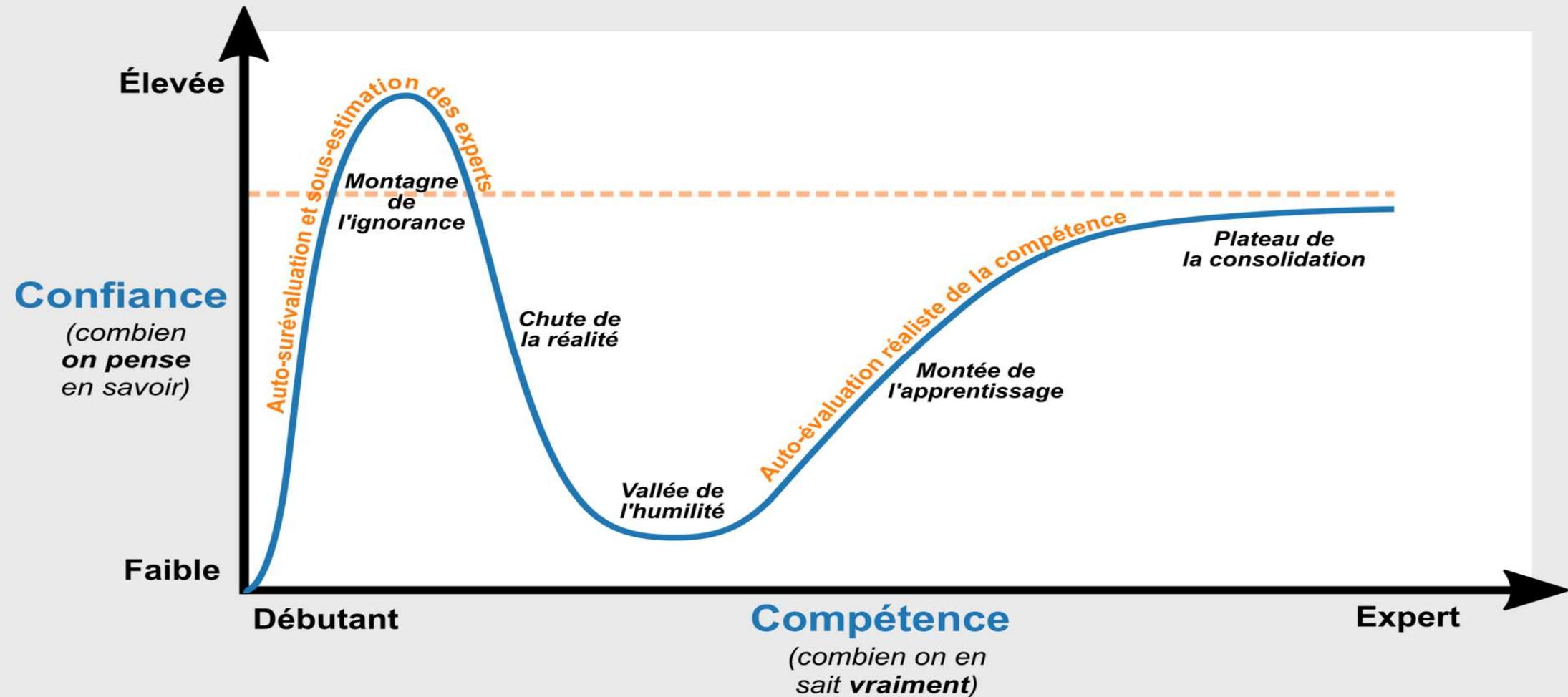
Manque de confiance en soi, complexes, autodévalorisation...

La vidéo du spécialiste



l'Echelle de Clance pour tester le syndrome de l'imposteur

L'effet Dunning-Kruger, aussi appelé effet de surconfiance



Comment échapper à ces syndromes



Comment libérer votre cerveau

La force de l'apprentissage

De J. WATSON



Tout comportement résulte d'un apprentissage



Les comportements inefficaces peuvent être désappris et remplacer par d'autres plus fonctionnels afin de mieux s'adapter à l'environnement



L'environnement joue un rôle clé en renforçant certains comportements efficaces et en décourageant d'autres

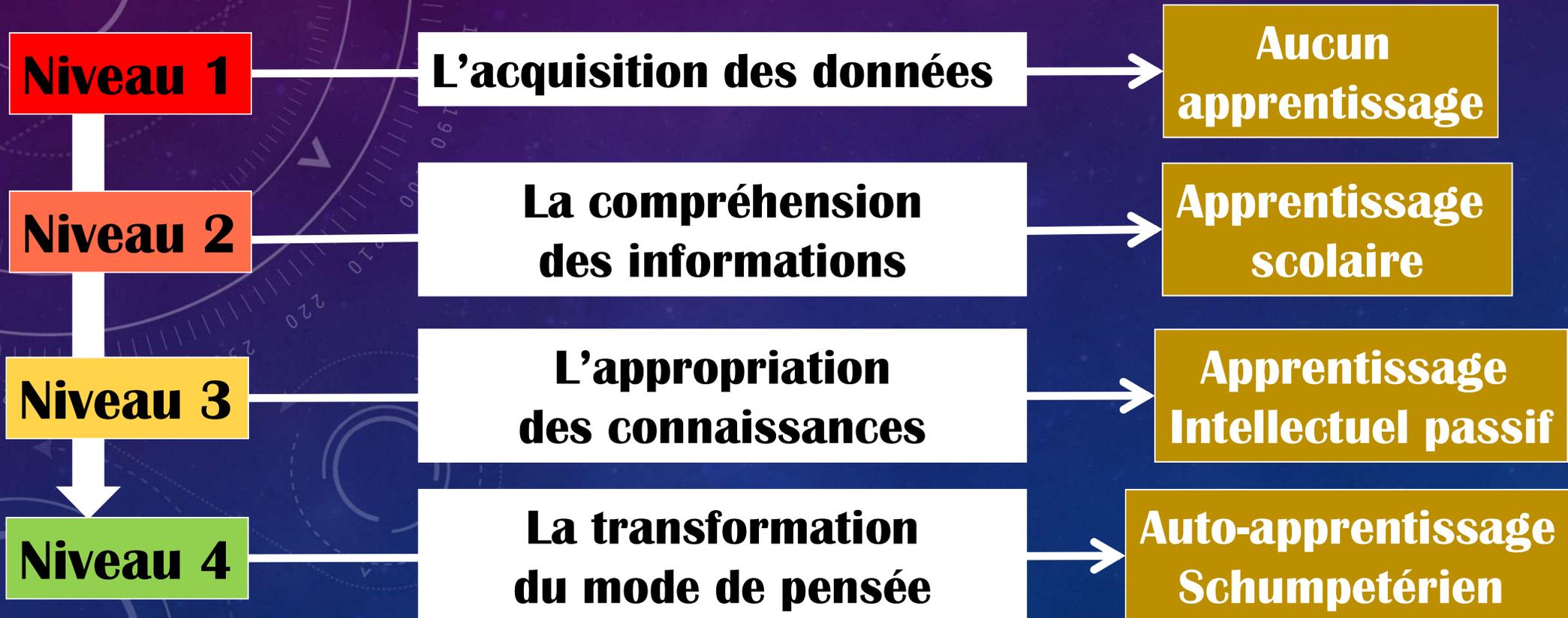


Le passage à l'action est indispensable pour acquérir et parfaire de nouvelles Compétences et recevoir un feedback mobilisateur

Donner du sens à l'apprentissage



Les niveaux d'apprentissage



Autonome ou suiveur

Auto-efficacité personnelle : Quand on veut, on peut ?



Théorie de ALBERT BANDURA (self efficacy)

➔ **« C'est la croyance que possède l'individu en sa capacité de réaliser ou non une tâche »**

➔ **Plus ce sentiment d'efficacité personnelle sera élevé, plus il développera des objectifs ambitieux et sera animé d'une motivation forte pour les réussir**

➔ **La perception qu'a une personne de ses capacités à exécuter une activité, influence et détermine son niveau de motivation et son comportement**

L'effet Pygmalion

renvoie à l'importance
du regard que je porte
sur l'autre qui est de
nature à transformer cet
autre.



À l'extrême : « Je (te) pense donc tu es. »

Effet Golem

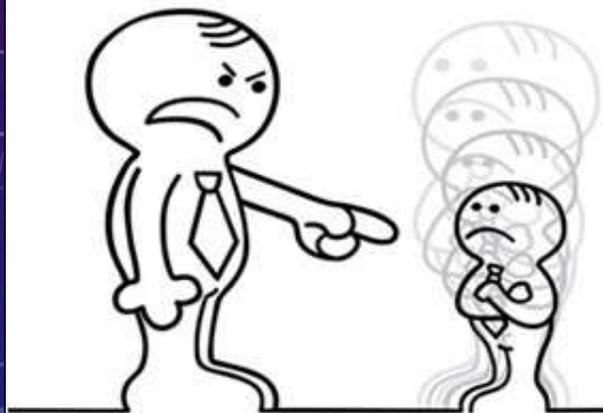
Effet Pygmalion



Performance moindre d'un sujet sous l'effet d'un potentiel jugé limité par une autorité (parent, professeur...) ou d'un environnement



Amélioration des performances d'un sujet, en fonction du degré de croyance en sa réussite venant d'une autorité ou de son environnement



Théorie de lieu de contrôle

« *Julian Rotter* »



➤ **La croyance que nous avons ou pas un certain contrôle sur l'issue d'une Situation à des répercussions importantes sur notre motivation et notre action**

➤ **Les personnes avec un lieu de contrôle externe ont le sentiment que le résultat de leurs actions est influencé par des forces externes**

➤ **Des études montrent que les sujets internes sont généralement plus persévérants, plus confiants, plus indépendants et résistent mieux au stress et à l'échec**

➤ **Les personnes « internes », davantage convaincues de leur capacité à influencer sur les événements pourront être plus à l'aise dans des postes à forte initiative et moindre supervision.**

personal

BRANDING

Personal Branding

Comment développer sa marque personnelle?



Se connaître

Etape 1 : Faire le point sur ses objectifs

Etape 2 : Révéler sa véritable personnalité en identifiant sa valeur ajoutée

Se faire connaître

Etape 3 : construire sa stratégie de communication personnelle

Se faire reconnaître

Etape 4 : Développer sa stratégie de communication personnelle

3 domaines à clarifier pour construire une stratégie efficace

Soi

- Ses talents / Ses points forts :
 - Ses acquis / Ses compétences
 - Son savoir-faire / Son expertise
 - Son savoir-être / Ses qualités relationnelles
- Sa différence
- Sa valeur ajoutée
- Son parcours
- Son style / Son univers
- Ses valeurs
- Ses passions
- Ses centres d'intérêt

Son projet

- Sa vision
- Sa mission / Sa contribution
- Son plan de carrière / Ses ambitions

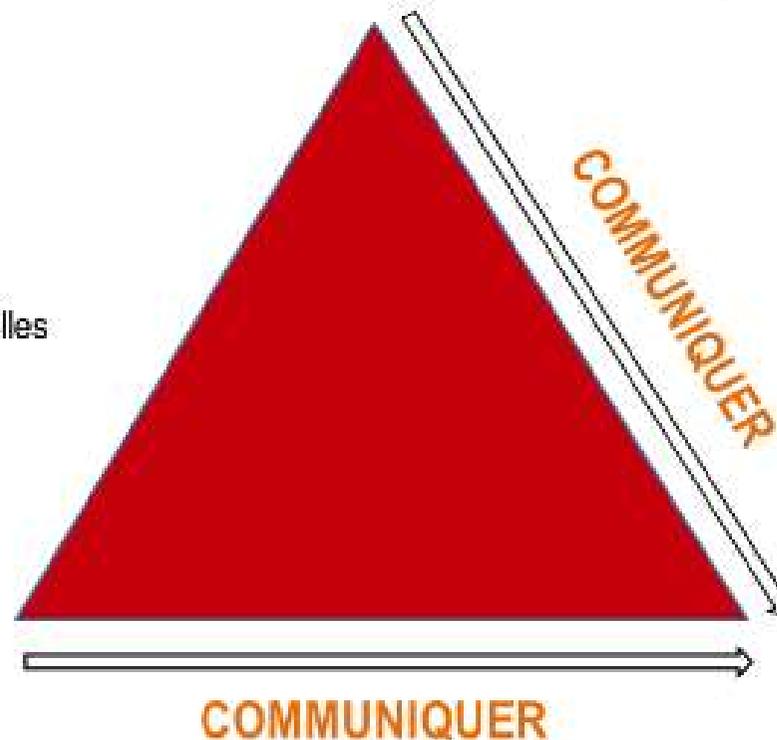
Sa cible

Si indépendant :

- Son secteur d'activité.
- Son marché.
- Son réseau / Ses contacts :
 - Relations,
 - Prospects,
 - Contamineurs,
 - Prescripteurs.

Plus si salarié :

- L'entreprise cible :
 - La vision de l'entreprise,
 - La mission / La contribution,
 - L'histoire / Les projets,
 - Les valeurs...
- Le DRH
- Le N+1 et autres...



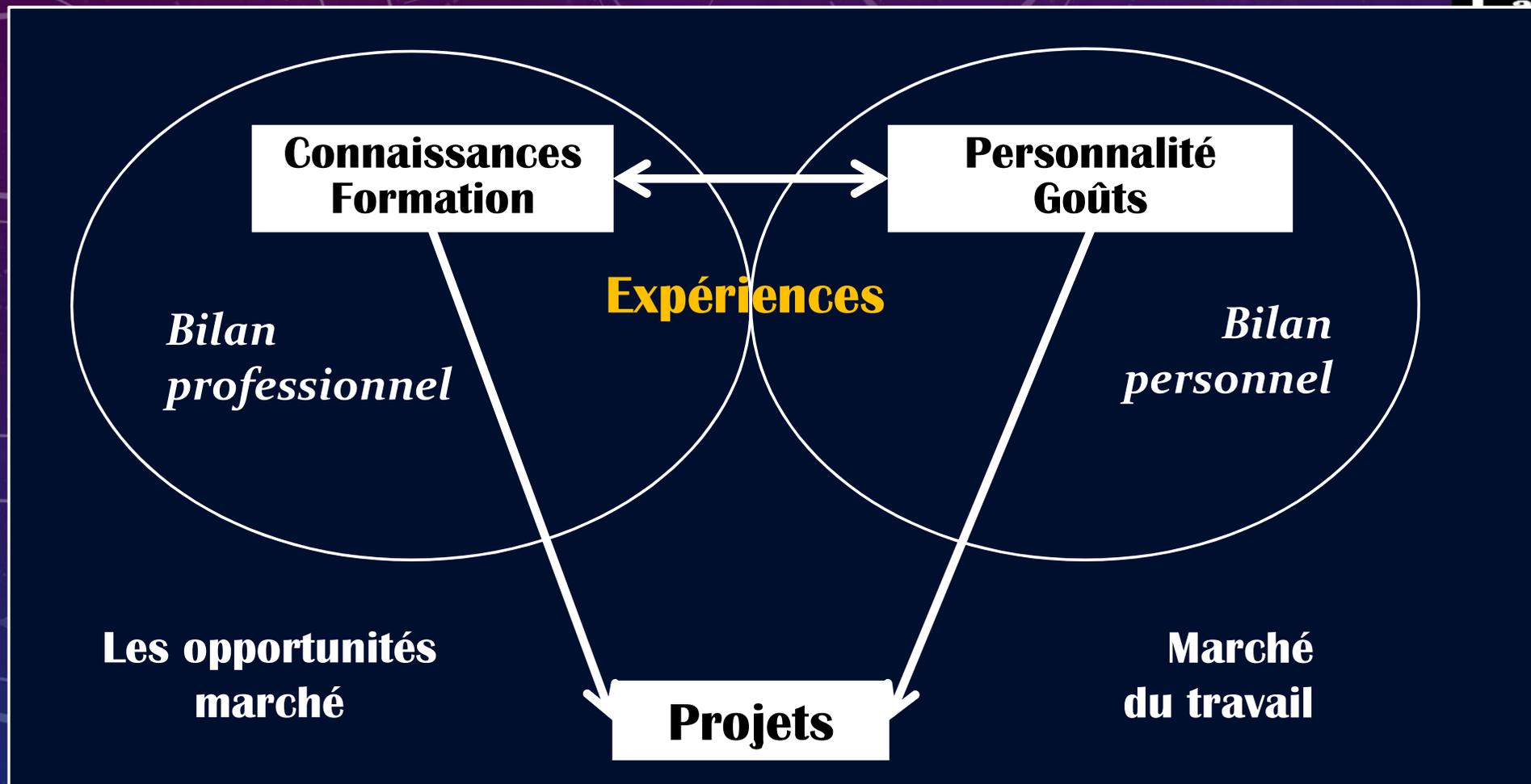
La pédagogie par le projet professionnel



Préparer son projet professionnel et personnel (PPP) c'est :

- **Devenir acteur de son avenir**
- **Se créer un réseau et un carnet d'adresse (parrain...)**
- **Apprendre à se connaître**
- **Anticiper au lieu de subir le marché du travail**
- **Se positionner de façon concurrentielle**

La pédagogie par le projet professionnel



La pédagogie par le projet professionnel



Mon projet Personnel & professionnel

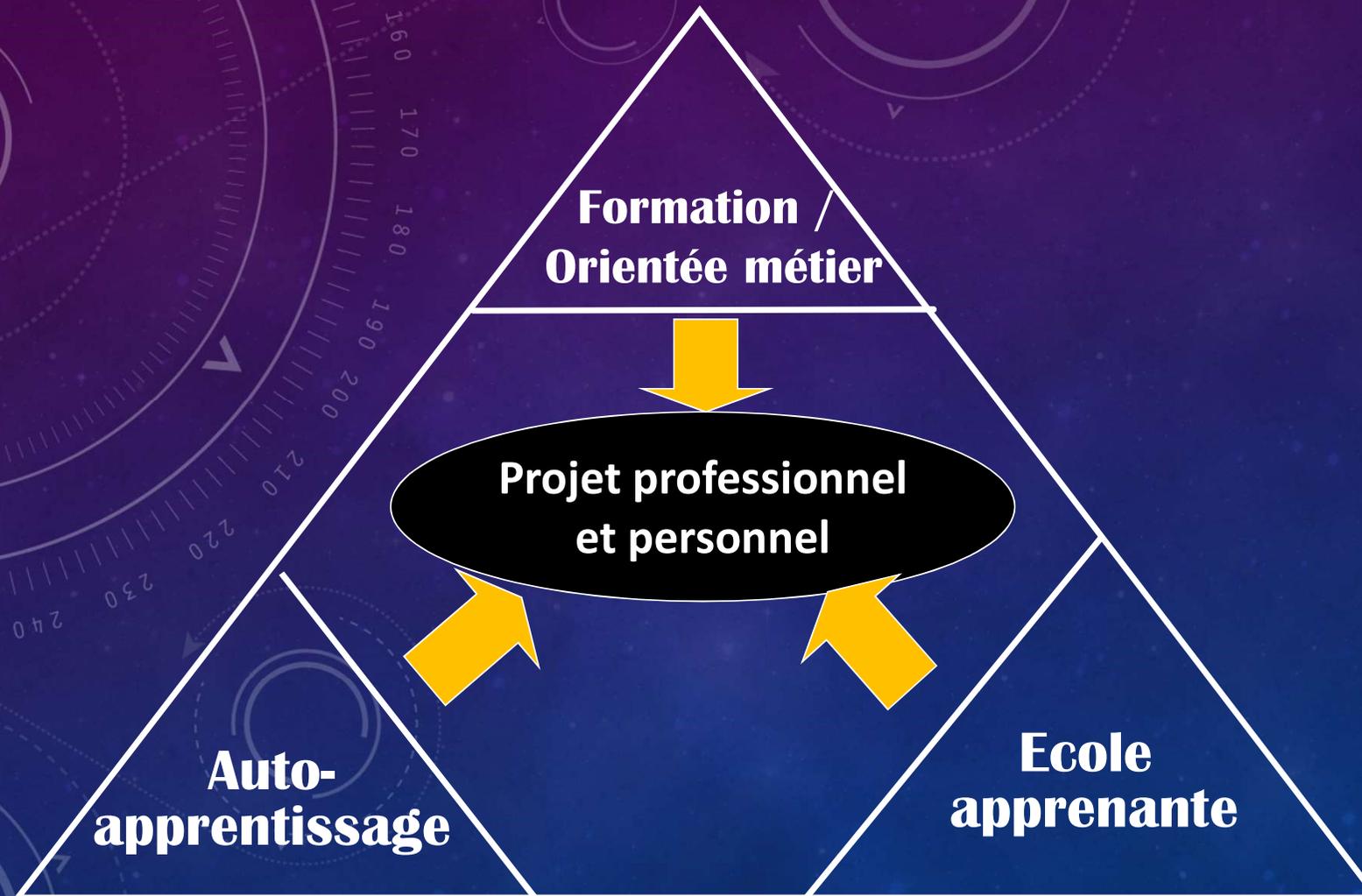


- **Ce que je suis**
- **Ce que je sais faire**
- **Ce que je veux faire**
- **Ce qu'il me faut acquérir pour pouvoir le faire**

**Exemple de life skills
que doit posséder
une Personne
Entreprenante**

- 1. Adaptabilité culturelle**
- 2. Engagement social**
- 3. Empathie naturelle**
- 4. Equanimité et sérénité**
- 5. Perspicacité et clairvoyance**
- 6. Simplicité et efficacité**
- 7. Conscience de soi**
- 8. Prise de décisions et de risque**
- 9. Savoir optimiser son stress**
- 10. Créativité et compétitivité**
- 11. Pensée latérale**
- 12. Résilience**
- 13. Assertivité**
- 14. Réflexivité**

Triangle de la pédagogie de l'auto-détermination



Devoir pour la séance prochaine



1- Passez le test MBTI et arrêtez un plan d'action visant le développement personnel

2- Faites le test de Clance pour mesurer le syndrome de l'imposteur

3- Faites le test de la procrastination

4- Réagissez sous forme d'un feedback écrit à l'histoire de la fourmi travailleuse (voir sur youtube)