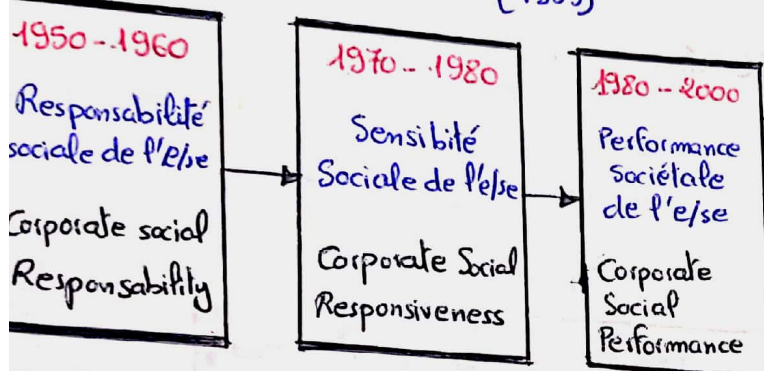


# Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

2022

## Champ Théorique de la RSE : Construction et Courants

- Selon la Commission européenne, la RSE est définie comme étant "la responsabilité des c/s vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société."
- L'émergence de la notion moderne de la RSE était associée à Howard Bowen (1953)

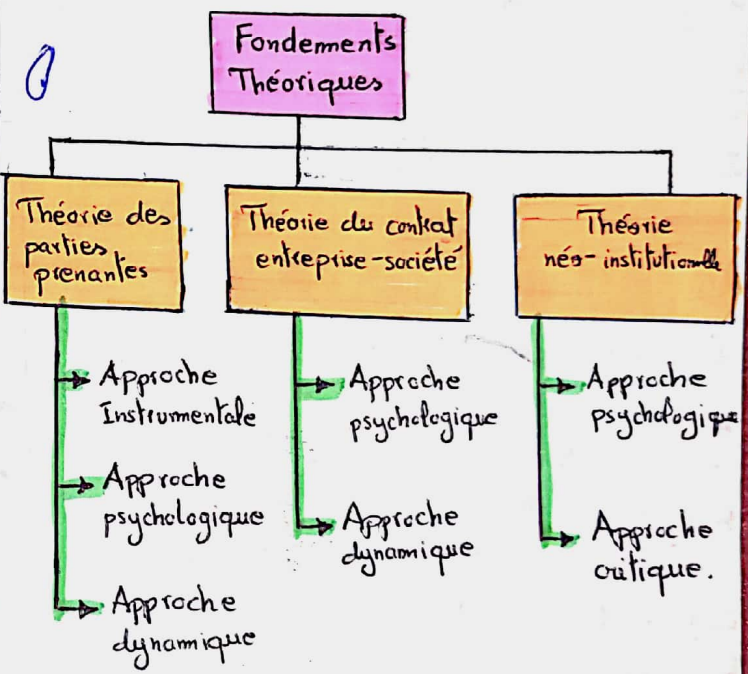


expliquer, connaître et bien mesurer la RSE.

- ✓ Approche critique : RSE comme discours de légitimation : la RSE peut être étudiée comme discours de légitimation dont les effets sociaux symboliques restent à analyser. → Importance des acteurs impliqués dans la promotion et l'institutionnalisation du processus de construction sociale.
- ✓ Approche dynamique : RSE comme processus d'apprentissage : l'apprentissage organisationnel offre les ressources théoriques permettant de saisir la dynamique d'interaction entre 3 niveaux des modèles RSE.

## I - Fondements théoriques

- ✓ Théorie des parties prenantes : les activités de l'e/se affectant ses parties parties et la nécessité d'intégrer leurs besoins.
- ✓ Théorie du contrat entreprise-société : constituée de deux approches : l'approche philosophique qui justifie l'existence du contrat social et l'approche sociologique qui désigne que la société accorde du pouvoir à l'e/se en contrepartie des services rendus.
- ✓ Théorie néo-institutionnelle : impossibilité de comprendre les organisations que si qu'elles soient connectées, entre elles et construites par leur environnement social.



## II - Intégration des approches

- ✓ Approche instrumentale : RSE comme source stratégique : relation performance sociétale et performance financière dû à la combinaison entre la performance sociétale de l'entreprise et la gestion des parties prenantes.
- ✓ Approche psychologique : RSE comme contrat psychologique : chaque partie prenante sera liée à l'e/se par un contrat psychologique pour mieux

## Dimension managériale de la RSE

### I - Principes de base

- Approche 1 : Convergence entre performance de l'e/se et valeur créée pour les parties prenantes → contribution positive au DD.
- Approche 2 : Stratégie RSE = processus d'institutionnalisation. Cela génère deux comportements :
  - ▶ Stratégies substantielles : rapprocher les objectifs adoptés par l'entreprise de la société.
  - ▶ Stratégies symboliques : accepter le comportement de l'e/se par la société sans en modifier fondament.

## II - Ejeux et limites

### Avantages

- 1 - Vision RESULTAT : Performances attendues
  - Diminut<sup>2</sup> des risques industriels et commerciaux
  - Amélioration de la qualité
  - Amélioration de l'image et de la réputation.
- 2 - Vision PROCESSUS : Obtention de licence to operate
  - Stabilisation des relations avec les Frs.
  - Développement d'un potentiel d'innovation pour de nouveaux produits - marchés - procédés...
  - > Obtenir un avantage compétitif.

### Limites

- 1 - Greenwashing :
  - Stratégie pour apparaître responsable sans réellement modifier le comportement.
- 2 - Nombre important d'entreprise ne sentent pas concernés.

## III - Outils de Management de la RSE

- 1 - Intégral<sup>2</sup> des outils de compla et Contrôle gest.
  - ▶ Approches comptables : rendre visible les coûts liés aux actions en relation avec le social.
  - ▶ Approche processus : intégrer les préoccupations sous forme d'indicateurs observables.
- 2 - Risk Management :
  - ▶ Risques de non-conformité à la loi actuelle
  - ▶ Risques de conflit social

### N.B. Risk Management

- méthode visant à assurer une maîtrise globale des risques au meilleur coût et à un niveau acceptable d'exposition.

### 3 - Les structures et les acteurs

- ▶ Logique descendante : Un directeur impulsant les actions à partir de la DG.
- ▶ Logique ascendante : Mise en avant des initiatives d'unités locales

### 4 - Normes, Standards et Codes de conduite

▶ Norme : Différentes spécifications regroupées

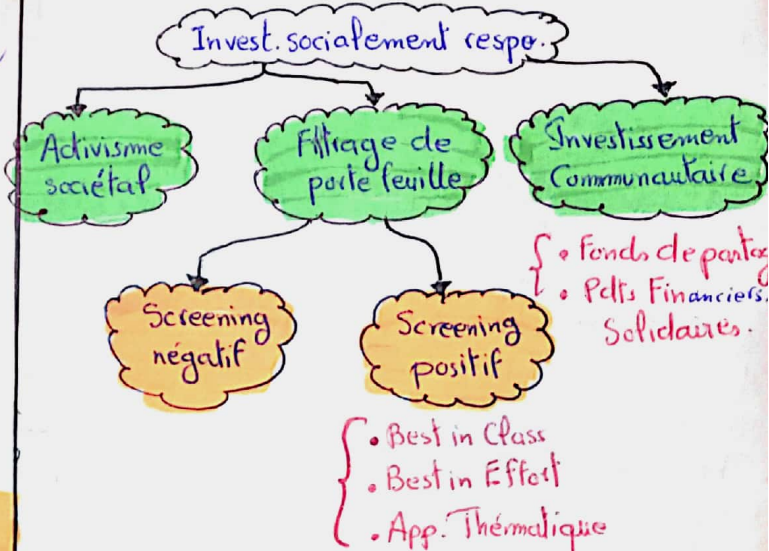
pour décrire un objet / un être / une manière d'opérer. Elle sert de règle ou de référence et est produite par un organisme de normalisation (AFNOR, IMANOR, ...)

▶ Standards : Référentiel interne de recommandation que l'e/se utilise pour son activité. Il peut être élaboré par des industriels.

▶ Code de Conduite : Ensemble de valeurs et principes qu'une entreprise déclare respecter dans ses activités.

OCDE : Engagement pris volontairement par une société ou une organisation, d'appliquer certains principes et normes de comportement à la conduite de ses activités.

## Investissement socialement responsable (ISR)



### I - Activisme sociétal

- Lorsque les actionnaires font valoir leurs droits de vote pour promouvoir une cause, afin d'influencer le comportement des dirigeants.

### II - Filtrage de portefeuille

#### 1 - Sélection Négative

- Exclure de l'univers d'investissement des secteurs d'activité pour des raisons morales ou religieuses : Alcool, Tabac, pornographie, nucléaire, ...

## Sélection positive : ✓

**Best in Class** : sélectionner les entreprises les mieux classées en terme de critères sociaux et environnementaux.

**Best in Effort** : sélectionner les entreprises qui marquent le plus leur volonté de changer leur environnement (plus d'effort)

**Approches thématiques** : investir dans des entreprises d'un secteur donné (énergies renouvelable, eau, ...)

## III - Investissement Communautaire : ✓

**Fonds de partage** : une partie de bénéfices est reversée à des associations caritatives ou à des ONG

**Produits financiers solidaires** : apporter des capitaux à des secteurs en difficulté. (Manque de moyens de financement)

## IV - Fonds Opérationnels au Maroc

- 3 Fonds éthiques :
  - FCP CAP Al Moucharaka <sup>Petit Fin</sup>
  - FCP CAP Al Moussahama
  - Al Badil Chaabi Asshoum
- Fonds de partage :
  - FCP Medersat.com
  - FCP CAP Générosité
  - FCP CAP Solidarité

• Fond de sélection positive : • FCP Capital ISR.

## V - Standards IFC :

- Norme de performance 1 : Évaluat<sup>°</sup> et gest<sup>°</sup> des risques
- Norme de performance 2 : Main d'œuvre et Condit<sup>°</sup> travail
- Norme de performance 3 : Utilisation rationnelle des Res.
- Norme de performance 4 : Santé, sécurité, sôleté des <sup>communauté</sup>
- Norme de performance 5 : Acquisit<sup>°</sup> de terres et réinstallat<sup>°</sup> involontaire
- Norme de performance 6 : Conservation de la biodiversité
- Norme de performance 7 : Peuples autochtones
- Norme de performance 8 : Patrimoine culturel

## Résponsabilité sociale des Universités (RSU)

► Dans les domaines de l'enseignement supérieur et de la recherche, de grandes organisations comme l'Organisation des nations unies pour l'éducation la science et la culture (UNESCO), et l'Organisation de coopération et de développement économiques (O.C.D.E.).

► Réseau intéressé par ce concept : Réseau International de recherche sur les organisations et le développement durable (R.I.O.D.D)

► Mesures gouvernementales :

- Mise en place de pôles de compétitivité
- l'opération Campus
- la loi Libertés et responsabilités des universités (LRU).
- Le Grand Emprunt.

► Structure de la RSU au sein des universités :

- Université Française : Nomination d'un délégué au patrimoine - Existence d'un pôle DD (2004)
- Université irlandaise : bureau étudiant chargé.
- Université lituanienne : Créat<sup>°</sup> "Quality Department" »
- Haute Ecole Belge : Commission Qualité chargée.
- Université québécoise : Décanat de la Recherche et de la Création.

## Approche USA: (1)

### Obligations

- Gestion responsable de la propriété sans atteinte aux droits des autres
- Obligation des plus aisés de venir en aide aux plus démunis

### Caractéristiques

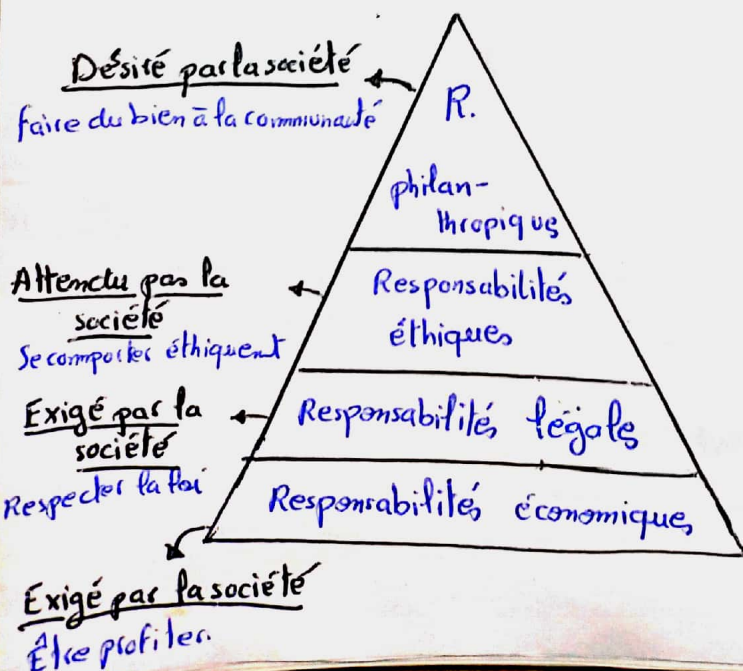
- Corriger le système et prévenir les dégâts (sans anticiper les dommages susceptibles d'être causés par l'activité économique)
- Individu au centre de la responsabilité
- Privilégie l'éthique à la réglementation

## Approche Europe: (2)

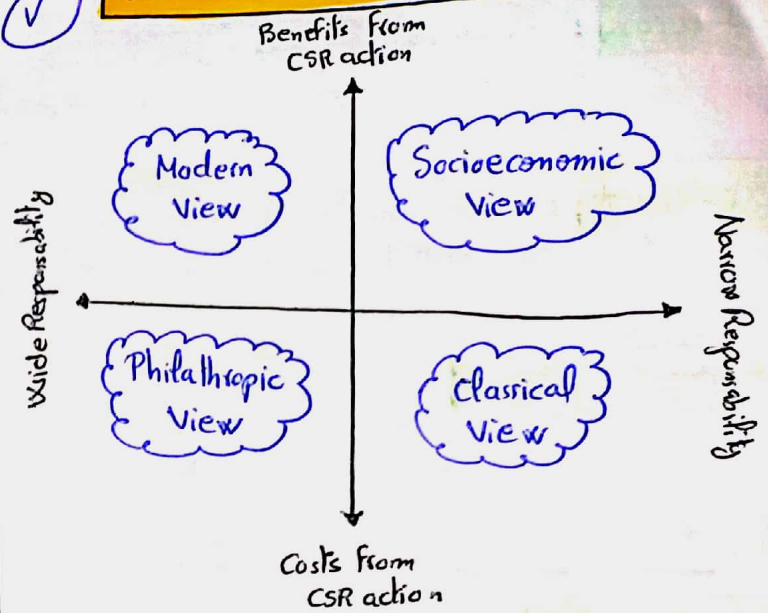
- Apparition de la RSE ss forme ≠ nominations
  - E/se citoyenne
  - E/se éthique
  - E/se socialement responsable
- Contribution au développement durable

↳ répondre aux besoins de générations présentes sans compromettre les capacités de générations futures à répondre aux leurs.

## Modèle pyramidale de Carroll (3)



## Modèle Bi-dimensionnel Quazi (4)



- La vision socio-économique: reflète une perception étroite de la RSE → Pensée que les actions peuvent entraîner de bénéfices sur le long terme.
- La vision classique: reflète une perception réduite de la RSE → centre de coût pour l'ese.
- La vision philanthropique: vision plus large - managers conscients du rôle social.
- La vision moderne: perception plus large de la RSE → avantages compétitifs.

## Modèle de stratégies internationales RSE de Bartlett et Ghoshal

Stratégie RSE	International	Multinationale
	Global	Transnationale

- Internationale: Priorité implantation pays hôte RSE définie dans le pays d'origine
- Multinationale: Priorité adaptation contexte local
- Global: respect principes éthiques universels dans différents pays.
- Transnationale: combinaison entre valeurs universelles et politiques locales