

Progiciels de gestion intégrés

I - Caractéristiques de l'ERP:

- 1) Les Dénominations:
 - ERP = Enterprise Resource Planning (Planification de la ressource de l'entreprise - 90')
 - PGI = Progiciel de Gestion Intégré (nom insistant plus nettement sur l'intégration)

- 2) Les Origines:
 - Évolution du MRP 2 - Manufacturing Resource Planning - 70' (Intégrat² plan de commandes)
 - Création de la société SAP en 1972 (SAP = Systems, Applications & Products).
 - ↳ Product² du 1^{er} ERP

- 3) Les Attributs:
 - En théorie: prend en charge tous les processus d'une entreprise, couvre la totalité du SI d'une organisation, conception unique homogène.
 - En pratique: périmètre fonctionnel limité (qlq fonctions uniquement (CRM, e-commerce...))

- 4) Les visées:
 - Remédier aux défauts des systèmes non-intégrés
 - Réunir des fonctionnalités dans un seul produit
 - Coordonner les activités (transversalité)
 - Réduire les coûts par la rationalisat² du SI.

- 5) Les Enjeux stratégiques:
 - Avantage de réactivité face à la concurrence
 - Satisfaction des clients (pilotage des processus)
 - Mise en évidence des potentiels de progrès
 - Alignement stratégique de l'ERP.

- 6) Les Inconvénients:
 - Mise en place lourde et longue
 - Choix crucial (changement ou sortie difficile)
 - Nécessité de compléments spécifiques.

II - Évolution de l'ERP:

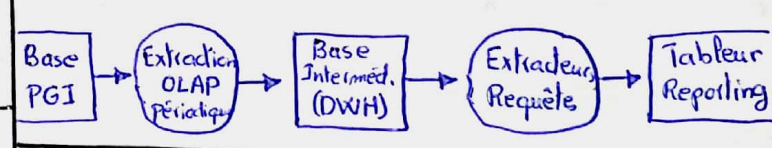
- À l'origine Noyau de gestion interne } Comptabilité
Commercial
Production
- Maintenant Développement de fonctionnalités métier
 - ↳ SCM (Supply Chain Management)
 - ↳ CRM (Customer Relationship Management)
 - ↳ E-commerce (B2B - vers Cts distributeurs)
 - ↳ CRP (Customer centric Resource Planning)
 - ↳ XRP (ERP 2) (eXtended Resource Planning)

III - Principes mis en œuvre dans un ERP:

- 1) Principes de base:
 - Référentiel de données unique (BD Commune)
 - Regroupement de plusieurs fonctions
 - Traçabilité des informations - Saisie Unique
 - Adaptabilité (sur-mesure)
 - Gestion coordonnée des activités d'une e/se.

- 2) Business Intelligence:
 - Analyses périodiques ou à la demande
 - Nécessité des outils d'extraction
 - Méthode OLAP (OnLine Analytical Processing)

3) Principe des Extractions:



4) Intégration:

- Disponibilité Instantanée des données
- Couverture fonctionnelle favorisant les échanges
intégrée ≠ discrète (basée sur ≠ logiciels)

5) Work flow:

- Automatisation des flux d'information
- Donnée saisie propagée aux modules en besoin
- Acteurs de traitement d'infos prédéfinis.

IV - L'offre ERP :

1] ERP Open Source VS ERP Propriétaire

▶ ERP Open Source

- A : Flexibilité, Coûts, Indépendance, Agilité
- I : Assistance, Support, Pérennité

▶ ERP Propriétaire

- A : Pérennité, Support, fonctionnalités
- I : Dépendance éditeur, Coûts élevés, flexibilité.

2] Construction de l'offre :

- Reprise d'un développement sur mesure
- Offre multiple s'est construite
- Concentration s'opère autour de grands éditeurs.

3] Les Principaux produits Propriétaires

▶ SAP Business Suite : regroupement de :

- SAP-ERP : noyau central de l'offre destinée aux grandes entreprises, qui peut être complétée par SAP CRM, SAP SCM, PLM, SRM.
- SAP Business All in One : versions préconfigurées qui visent les entreprises moyennes
- SAP Business One : produit complet et non modulaire destiné aux petites entreprises.

▶ SAGE X3 : progiciel de gestion intégré destiné aux PME-PMI et filiales des GE. Il est la suite de l'ERP Adonix X3 (2005).

▶ CEGID Business : pour « mid-market » (PME et jusqu'à 1000 employés par unité)

4] Principaux produits Libres :

▶ Compiere : progiciel de gestion intégré à code source ouvert (Open Source). Il s'adresse aux PME des secteurs de distribution et service. (2 versions : soumise à licence GPL⁽¹⁾ / commerciale⁽²⁾)

▶ Odoo (OpenERP - Tiny ERP) : progiciel de gestion intégré open-source. Plusieurs modules pour toutes sortes et tailles d'elses. Simple à utiliser.

5] L'offre de service en ligne :

- Applications hébergées : mode ASP (application service provider) devenu SaaS (Software as a Service)
- Architectures orientées services, SOA

6] L'ERP « 2.0 »

- De « Web 2.0 »
- Développement des interactions entre un utilisateur et un site internet, ou entre des communautés d'utilisateurs par l'intermédiaire de sites Web, de réseaux sociaux, ...

V - Comparaison Offres :

1] SAP Business Suite :

- Compléments fonctionnels : CRM (Relation Client) - SRM (relation Fournisseur) - PLM (cycle de vie Produit) - SCM (Supply Chain) + Modules de business Intelligence disponibles sous Net Weaver.
- Approche All In One - PME.
- Offre Business One.

2] SAGE X3 :

- Pré-paramétrage (Edition Standard nationale) ou déploiement en mode projet (E. Premium).
- Version SaaS (externalisée)
- Plateforme intégrant un Web Service SOAP.
- Interfaces graphique, portail Web 2.0.

3] OpenERP :

- Produit communautaire (+ 500 modules)
- Licence AGPL
- Base de données Postgres.
- Pas de frais de Licence.

4] Compiere :

- Licence GPL ou MPL
- Base de données ORACLE ou POSTGRES
- Compagnie établie aux USA.