

Thème 1 : Problématique de l'IE

1. Contexte d'IE :

- a - Société de l'information : (Wiener, 1948)
 - ✓ Importance de la circulation de l'information dans l'exercice de la démocratie.
 - ✓ Importance de l'immatériel, à savoir la flexibilité et le savoir comme éléments déterminants
- b - Guerre Froide (années 40 - années 90)
 - ✓ Fusion des méthodologies militaires et civiles
 - Gestion des sources ouvertes et renseignement
 - Définition des stratégies d'influence
 - Enjeux de la guerre de l'information
- c - Autoroutes de l'information (AP Gore, 1994)
 - Circulation des informations numériques à celles des voitures sur des voies de circulation de grande capacité.
- d - Complexité (Bartoli & Le Moigne, 1996)
 - Un système d'information intelligent met l'accent sur la compréhension des situations et la détection de problèmes.
- e - Économie de l'information (Petit, 1997)
 - Diffusion des nouvelles technologies de l'info. ou de la communication (les TIC)
- f - Guerre Économique (Lucas & Tiffereau, 2001)
 - La guerre économique est animée avec un point commun : le rôle clé de l'information et de la désinformation.

2. IE & Concepts voisins :

a - Information :

- ↳ **Information-donnée** = donnée gratuite, acquise, à la portée de tout le monde.
- ↳ **Information-objet** = un objet, événement référence de ce qui bon et fiable ou le contraire
- ↳ **Information-produit** = produit issu de notre production et construction mentale.
- **Information** = un processus intelligent de mise en forme d'une représentation factuelle dont la communication est sensée dénouer une incertitude ou résoudre une alternative environnementale.

- Distorsions de l'information :

- ↳ **Scotomisation** : est le processus qui consiste à éliminer une information gênante en ne la percevant même pas.
- ↳ **biais cognitifs** : schémas de pensée faisant référence à une déviation systématique par rapport à une pensée considérée comme correcte.
- ↳ **Différentiel de repères** : lorsqu'on transmet l'information on le fait pas comme le veut le récepteur.

- Facteurs de risques informationnels :

- ↳ **Dezinformation** : ensemble de techniques de communication visant à donner une fausse image de la réalité, dans le but de protéger des intérêts privés et d'influencer l'opinion publique.
- ↳ **Presse mensongère** : (Ceausescu - vampire)
Une affaire médiatique en France qui concerne l'exagération des événements survenus en Roumanie lors de la révolution de 1989.
- ↳ **Espionnage** : (espace cryptique)
Voler un espace cryptique et codé, accéder au système de l'ennemi selon des procédés illicites.

b - Renseignement :

- **Un renseignement** = information évaluée et exploitée, et prête à être diffusée à un client (animateur et décideur)
- ex : CIA : profil rare et intelligent, personne qui doit faire en sorte qu'il ait accès à l'espace cryptique des ennemis. (femmes espionnes, faux salariés, faux entrepreneurs).

c - Veille :

- **Veille** = attitude + ou - organisée d'écoute des signaux provenant de l'environnement de l'e/se et susceptible de mettre en cause ses options stratégiques. (Blanche, Grise, Noire)

d - Intelligence Économique :

- **IE** = ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement et de diffusion de l'information utile aux acteurs économiques en vue de son exploitation.

N.3 : Le Lobbying

- Le lobbying désigne l'ensemble des actions destinées à informer, convaincre, faire adhérer un pouvoir décisionnaire à une cause ou une idée. Le terme « lobby » est employé en référence à un groupe structuré qui défend les intérêts des acteurs concernés.

Pays Pionniers et la situation du Maroc

- Le concept de l'IE reste flou pour plusieurs entreprises marocaines, les décideurs économiques ont du mal à concevoir ses applications pratiques.
- Le dispositif Marocain d'IE est nécessaire pour réagir aux nouvelles exigences du plan Emergence.

Approche Etas - Unis (USA) ①	Les Etats unis disposent d'un véritable arsenal dans le domaine de l'IE. ▶ TPCC : comité de corrélation de la politique de l'Etat. ▶ NEC : National economic council → Commerce International. ▶ Think Tanks (BENS) : Business Executives for National Security (étranger)
Approche Nippone (Japon) ②	Le système d'IE Japonais est un modèle classique, gouverné par une logique collective. ▶ METI & JETRO : commerce extérieur ▶ SOGO SOSHA : Groupement PME dédié au métier export.
Approche Allemande ③	Le système Allemand d'IE mobilise un ensemble élargi d'acteurs. ▶ Culture Vaterland : autonomie régions ▶ DCIF : Deutsch Competitive Intelligence Forum. ▶ Rôle Länders : Marketing territorial
Approche Grande- Bretagne (UK) ④	▶ BTI : British Trade International ▶ M16 & M15 : Services de renseignement. • M16 : extérieur • M15, intérieur
Approche Pays émergents ⑤	▶ Suède & missions à l'étranger ▶ Corée du Sud & Réseaux familiaux ▶ Russie & héritage militaire

Think Tanks à la Marocaine

✓ Le terme Think Tanks se traduit le plus souvent par l'expression Groupe de réflexion.
✓ Il s'agit d'un regroupement de personnes dont le but est d'émettre des avis et expertises en terme de politiques publiques et de problèmes sociaux.

▶ Centre d'études et de recherche en sciences sociales (CERSS) : ⑥

- Réaliser des ouvrages collectifs et promouvoir la production scientifique
- Organiser des tables rondes, colloques portant sur les questions du développement et de la coopération internationale.
- Donner des consultations et des expertises dans les domaines relevant des centres d'intérêts du CERSS.

▶ Institut Amadeus (2008) ⑦

- Un laboratoire d'idées et un espace de débats.
- Centre de réflexion, de conseil et de consultation
- Un plate-forme d'échange Nord-Sud et Sud-Nord.

▶ OCP Policy Center ⑧

- Promouvoir le partage sur les questions écon. et les relations internationales.
- Maintenant appelé : le Policy Center for the New South.

⇒ Le classement des Think Tanks les plus influents au Maroc fait ressortir le CERSS en 1^{ère} place, suivi de l'OCP Policy Center, et de l'Institut Amadeus.

⇒ À noter que l'OCP Policy Center a réalisé une véritable performance en se classant à la 8^{ème} place du classement 2013 des centres de réflexion établi par l'Université de Pennsylvanie.

IE à la Marocaine

✓ Le début de l'IE dans les E/Ses marocaines était sous forme de cellules de veille stratégique ayant pour objet de garder le caractère confidentiel des informations relatives au projet R&D.

- ✓ En 2004 : Premier colloque de l'IE
- ✓ En 2005 : 1^{er} salon professionnel sur l'IE
- ✓ En 2011 : Création du conseil éco., social et enviro.
- ✓ En 2013 : L'AMIE propose une feuille de route en 16 recommandations.

Secteur Public

➤ Association Marocaine d'Intelligence Economique (AMIE) :

créée en Novembre 2006, son objectif est d'accompagner les organisations en matière d'IE.

➤ Institut Royal d'Etudes stratégiques (IRES)

créé en Novembre 2007, son objectif est de mener des études et des analyses stratégiques et assurer une fonction de veille suivant les directives du discours Royal.

➤ Centre National pour la Recherche Scientifique et Technique (CNRST) :

créé en Août 2001, son objectif est de tracer une politique de recherche scientifique au Maroc et renforcer sa capacité d'innovation.

➤ Institut Marocain d'Informations Scientifique et Technique (IMIST) :

créé en 2003, son objectif est de mettre à disposition des différents acteurs du tissu économique national les informations scientifiques et techniques présentes.

➤ Le Comité de Veille Stratégique (CVS)

Créé en 2009, son objectif est d'éclairer le ministère de finance en matière de politiques économiques.

➤ L'Association R&D au Maroc

Son objectif est d'initier, promouvoir et dynamiser l'innovation et la R&D dans les E/Ses marocaines

➤ Confédération Générale des E/Ses du Maroc (CGEM)

Créée en 1947, son objectif est d'assurer un environnement économique favorable pour le développement des entreprises.

Paradoxes de l'IE

Activité glorieuse ou honteuse

- Activité glorieuse : fierté de détenir l'info, ce qui justifie la valorisation de la personne détenant l'info.
- Activité honteuse : tout ce qui espionnage et source de conflits.

Paix ou guerre

- Paix : Amélioration des SI et de la comm.
- Guerre : Résistance au changement

Avoir ou Être

- Avoir : l'IE est l'acquis et la connaissance ^{apprise}
- Être : l'IE vient de la conscience.

Stratégique ou Tactique

- Stratégique : Aider à la décision stratégique
- Tactique : Facilite les tâches opérationnelles

Individualisme ou Collectivisme

- Individualisme : puisque la détention de l'information signifie le pouvoir. Chacun cherche à s'approprier de l'information.
- Collectivisme : "Knowledge Management" - Capitalisation de l'information et apprentissage organisationnel donc plusieurs personnes partagent le savoir.

Responsabilité interne ou externe

- Interne : l'interne qui exerce des fonctions en matière d'intelligence économique.
- Externe : l'IE est contrôlée par des organismes externes.

Régularité ou l'irrégularité

- Régularité : conforme à des règles, à un ordre
- Irrégularité : Pas de règlement ou de loi.

N.B : Le Benchmarking

- étudier et analyser les techniques de gestion, les modes d'organisation des autres organismes afin de s'en inspirer et d'en tirer le meilleur

Cas Grain d'or

(V)

- Les grandes rubriques :

- 1) Situation géographique : Proximité géographique / Centres d'activités économiques - Climat. ✓
- 2) Environnement politique : Système politique / degré de stabilité du pays. ✓
- 3) Environnement économique : Agrégats économiques PIB, taux de chômage, taux d'inflation, balance commerciale, Pouvoir d'achat. ✓
- 4) Environnement socioculturel : Langue, Culture, Comportement du consommateur.
- 5) Réglementation en C.I : 13 accords commerciaux dans le pays et signature des conventions internationales / Restrictions Douanières.
- 6) Infrastructure et logistique : Ports et terminaux / Chemin de fer / développement des technologies.
- 7) Secteur agricole : Dépendance des importations de la farine / Subvention de l'état. ✓
- 8) Intensité de la concurrence : Concurrence de la Russie / Canada / USA. ✓
- 9) Facteurs de risque : Risques liés au marché / Risques liés au crédit et au change / R. Politiques. ✓

Cas Layrice

► Principe de sélection des marchés extérieurs

- Degré de concentration (la veille, les nombres)
- Degré de similarité (par rapport au marché d'origine)
- Combinaison entre les nombres et natures des pays :
 - Peu de pays similaires (des efforts)
 - Peu et différent
 - Beaucoup de pays similaires (UE) ("")
 - Beaucoup de pays et différent & efforts d'adaptation.

Techniques de sélection des marchés extérieurs

- Analyse par analogie & économétrie
- Techniques de constitution de grappes
- Techniques de portefeuille pays.

► Analyse des marchés :

- Une analyse entonnoir : Information macro
- Étude de comportement du consommateur :
- Analyse de taille et de la veille des marchés
- Analyse de l'évolution des marchés
- Degré de distance entre marchés
- Degré d'intensification de la concurrence
- Degré d'adéquation entre le profil de l'entreprise et les caractéristiques des marchés
- Degré d'ouverture des marchés ciblés.
- le potentiel du marché
- les infos relatives au code de investissement et au code de douane.
- les infos de politique économique de dev.
- les infos liées à l'urbanisme commercial
- les infos liées aux « made in » et « label »

► Sources d'informations sur le marché

- Organismes officiels
- Partenaires professionnels
- Organismes bancaires

N.B : Serendipity

N.B : KM - Knowledge Management

- Le processus à travers lequel les organisations tentent de fructifier leurs ressources immatérielle.

! Matrice BAUD