



Université Abdelmalek Essaâdi

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

Adresse : B.P.1255 Tanger Principal - Maroc. Fax : 039 31-34-93

Tel : 05 39 31 34 87/ 88/ 89 Fax: 05 39 31-34-93

Site web : www.encgt.ma

EXAMEN DE FIN DE SEMESTRE

Épreuve : Méthodologie et Communication
Enseignant : Mme R.RGUIOUI
Niveau : DENC G – 3ème année – Semestre 5
Jour/Date : Mardi 18/01/2022 à 12h00

Mme Aeschlimann, propriétaire de l'école de commerce Mercure à Bâle, a animé une réunion pour discuter l'organisation du concert de Noël de son école.

A pris part dans ladite réunion : M.Winzenried (Responsable Développement de l'école), Mme Gerig (Responsable du secrétariat) et Mme HELLER (Représentante des enseignants).

Voici la retranscription intégrale des propos échangés lors de cette réunion :

Mme Aeschlimann : Je suis heureuse de vous accueillir pour notre réunion mensuelle et espère que vous avez tous passé un excellent week-end. Pour ma part, j'ai été invitée dimanche à un concert privé chez des amis. Le célèbre quatuor à cordes de Jan Kuply et le clarinettiste Antony Morf. Comme cela fait longtemps que je souhaite ajouter une note culturelle à l'enseignement dispensé dans notre école, j'ai demandé à Juan Kuply si, lui et son quatuor accepteraient de donner un concert de Noël pour nos élèves et leurs familles. Il a proposé la date du mardi 20 décembre... Nous avons jusqu'à la fin de la semaine pour prendre une décision.

M.Winzenried : C'est une excellente idée. Dans quel lieu le concert serait-il donné ?

Mme Aeschlimann : J'ai pensé au casino de la ville ou à une église. Par exemple l'église St Léonard ou St Martin.

Mme Heller : Pouvons-nous nous permettre financièrement ce genre de manifestation ?

Mme Aeschlimann : Vous avez raison de soulever la question. Les musiciens demandent un cachet de CHF 2500.-. Auxquels viennent se greffer les frais de location de la salle et les invitations. Il faudra compter entre CHF 6000.- et CHF 7000.-.

Mme Gerig : Qui va payer ?

Mme Aeschlimann : Voilà comment je vois les choses : nous offrons les deux tiers des places comme cadeau de Noël et vendons le tiers restant.

M.Winzenried : Concrètement, comment est-ce que cela fonctionnerait ?

Mme Aeschlimann : Le concert de Noël sera placé sous le patronage de l'école. Les personnes côtoyant de près notre établissement recevront une invitation personnelle et feront savoir s'ils souhaitent assister au concert. Le reste des billets sera vendu.

M. Winzenried : Combien de billets pensez-vous vendre et à quel prix ?

Mme Aeschlimann : Je pense que pour des musiciens de ce renom, on peut vendre plus de 200 billets. Le prix sera fixé à CHF30.-

M. Winzenried : Vous pensez qu'environ 600 personnes assisteront au concert ?

Mme Aeschlimann : Oui, probablement même plus.

Mme Gerig : Je sais combien le public de Bâle apprécie la musique : ces chiffres me paraissent tout à fait réalistes

M. Winzenried : En d'autres termes, la manifestation pourrait être en grande partie financée grâce à la vente des billets.

Mme Aeschlimann : Le concert devrait coûter environ CHF 1000.- à l'école.

M. Winzenried : Cela devrait être dans nos moyens. X

Mme Aeschlimann : Vous êtes donc d'avis que ce concert peut avoir lieu,

M. Winzenried : Oui, tout à fait.

Mme Gerig : Moi aussi je trouve l'idée excellente et je pense que ce genre de manifestation aura un effet très positif sur l'image de marque de notre école. *idée*

Mme Heller : Moi aussi je soutiens à 100% cette idée, à une réserve : je crains que nous ayons du mal à en maîtriser l'organisation...

Mme Aeschlimann : Je suis ravie que vous approuviez ce projet ! Quant à l'organisation, voilà comment nous pourrions procéder : *selon de l'organisation*

Nous devons tout à bord vérifier s'il y a une salle disponible à la date envisagée ; pourriez-vous vous en charger, Mme Gerig ? *salle*

Mme Gerig : Volontiers. Je peux même vous donner la réponse ce soir.

Mme Aeschlimann : Merci. N'oubliez pas de vérifier quelles sont les conditions de location, le nombre de places et le prix. Ensuite il faut néanmoins s'occuper de la publicité. Pouvez-vous en charger, Mme Heller ? *pub*

Mme Heller : Je pourrai réaliser un plan publicitaire détaillé. Il faut néanmoins connaître vos souhaits en la matière.

Mme Aeschlimann : Nous écrirons directement aux personnes proches de l'école et aux élèves. Nous rédigerons en outre un article sur le concert de Noël dans le prochain numéro du journal des élèves. Je pense que pour des raisons de coûts, nous devons utiliser les médias avec modération. *1*

M. Winzenried : je pense qu'il serait très utile de présenter le concert lors d'une conférence de presse et d'informer sur le rôle joué par notre école dans le cadre de cette manifestation. *2*

Mme Aeschlimann : Que pensez-vous des affiches ? Est-ce qu'on devrait également publier des annonces dans les quotidiens ? *3*

M. Winzenried : Absolument. Il faudrait que paraisse un bon nombre d'annonces deux semaines avant le concert.

Mme Aeschlimann : Nous allons aborder ce point, mais j'aimerais tout d'abord clore la question de la publicité.

Mme Heller : Les élèves ne pourraient pas poser eux-mêmes des affiches dans la ville.

Mme Aeschlimann : L'affichage sauvage, je ne sais pas si c'est une très bonne idée. En revanche, les élèves pourraient demander la permission aux commerçants d'apposer des affichettes dans leurs magasins.

Mme Gerig, pourriez-vous assurer la conception graphique des invitations, des affiches, des cartes et des programmes,

Mme Gerig : Avec plaisir !

Mme Aeschlimann : Alors on se fixe une date la semaine prochaine pour discuter de tout ce qui concerne les documents imprimés. Jeudi, à 9h00, cela vous convient-il ?

Mme Gerig : Oui, si cela ne dure plus d'une heure. J'ai rendez-vous avec M. Tempelton à 10h00 pour qu'il me présente les supports du cours « Téléphone Call ».

Mme Aeschlimann : En une heure nous avons largement le temps de faire le tour de la question. Venons-en maintenant à la vente de billets. Je ne pense pas que l'école devrait s'en occuper. Le mieux serait de confier cette tâche au conservatoire de musique Löffler. Ils ont leur propre caisse et c'est un domaine qu'ils connaissent bien. En plus ce genre de service de vente officiel nous fera de la publicité supplémentaire.

M. Winzenried : Je suis tout à fait de votre avis. D'ailleurs, je connais le responsable personnellement. Est-ce que je le contacte,

Mme Aeschlimann : Ce serait très gentil de votre part. Je crois que nous avons abordé les points principaux. Je vous remercie de votre participation et vous souhaite une très bonne journée.

Travail à faire :

Rédigez le compte rendu analytique de cette réunion.

N.B : Veuillez respecter les règles de lisibilité dans la rédaction des écrits professionnels

Bon courage !