



EXAMEN DE FIN DE SEMESTRE
SEMESTRE D'AUTOMNE
Session Normale 2021-2022

Épreuve : Logistique internationale
 Enseignant : BENBBA Brahim
 Niveau : DENCN – 5ème année Commerce International – Semestre 9
 Jour/Date : Vendredi 14/01/2022 à 9H
 Durée : 1H30

1/Traitez le cas Schneider Electric : Une supply Chain personnalisée, durable et connectée

Pour la 4e année consécutive, Schneider Electric figure parmi les 10 meilleures supply chain européennes selon Gartner. En septembre 2018, le leader de la transformation numérique dans la gestion de l'énergie et les automatismes a même gagné 2 places pour se hisser à la 5e position. Plus tôt dans l'année, en mai, le groupe avait déjà été distingué en se classant au 12e rang dans le Top 25 des meilleures supply chain mondiales du cabinet de recherche et conseil. A l'époque, il avait gagné 5 places sur la base de plusieurs indicateurs tels que croissance du chiffre d'affaires, rentabilité des actifs ou rotation des stocks. « Ces classements reconnaissent notre transformation numérique dans le cadre de notre supply chain 4.0 personnalisée, durable et connectée », déclare Imanol Rego. « Nous nous efforçons de mettre en place une chaîne logistique entièrement numérisée et temps réel afin d'améliorer notre efficacité et renforcer la satisfaction client. Entreprise socialement responsable, nous nous sommes fixés aussi pour objectif de traduire dans notre chaîne d'approvisionnement nos ambitions en matière de développement durable » souligne le directeur Logistique Global Supply Chain Europe de Schneider Electric.

Création partagée de valeur

Appliquée à 260 000 références d'une très grande hétérogénéité en termes de poids, dimensions et valeurs, cette démarche d'amélioration continue a d'ores et déjà abouti à segmenter les services de l'industriel par filières et marchés locaux. « Avec des attentes spécifiques, nos clients et circuits de distribution sont très diversifiés et ne peuvent être traités de façon uniforme. Notre supply chain est donc configurée pour faire du sur-mesure ». Sur ses marchés tertiaire et résidentiel, les canaux de vente de Schneider Electric rassemblent en effet des distributeurs ou négociants électriques et informatiques, la grande distribution, des installateurs de toute taille ou des compagnies électriques. Avec des taux variables selon les pays, en Europe, 75 % des produits sont commercialisés via des négociants et distributeurs. Saluée par Gartner, cette stratégie s'appuie sur une « synchronisation et une planification de notre supply chain de bout en bout depuis le besoin et la commande client jusqu'à la fabrication et la livraison ». A ce titre, les « accélérateurs numériques » du groupe englobent le sourcing fournisseurs autour des prévisions, commandes et facturation automatisées ainsi que le déploiement de la plateforme de pilotage et de gestion baptisée EcoStruxure dans ses usines, centres de distribution et bâtiments. « Cet écosystème nous permet de collaborer avec un souci de proximité client et donc à un arbitrage coût efficacité pour maximiser notre service. Sur ce principe, l'essentiel de notre production européenne est destiné aux marchés européens ». En l'espace de 4 ans, la surface logistique européenne du groupe est ainsi passée de 430 000 à 370 000 m² autour d'un hub international de 43 000 m² à Guichain ville près d'Evreux, d'entrepôts interrégionaux et régionaux. De la Russie à la zone CEI en passant par l'Europe, leur zone de chalandise couvre 73 pays et leur gestion internalisée ou externalisée est assurée au moyen de WMS différents. Si tous les sites sont équipés de systèmes de convoyage, leur mécanisation et automatisation varient là encore selon les pays et les volumes d'articles traités autour, notamment, de systèmes AGV, good-to-man et robots

collaboratifs (cobots). « Ces technologies visent à améliorer les conditions de travail de nos équipes et la qualité de service, dans les opérations de préparation de commandes en particulier ».

Outils « Big data »

Chaque jour, plus d'un millier de trajets routiers en camions complets en majorité assurent des navettes inter usines, l'approvisionnement des entrepôts européens et le tiers des livraisons clients réalisées en direct. « Ces flux sont pilotés au moyen d'une « control tower » basée à Evreux dans l'Eure et hébergée chez un prestataire. Ce hub adossé à des outils de traçabilité interfacés avec nos transporteurs a pour objectif de planifier ainsi que d'optimiser la totalité des flux, aériens et maritimes inclus », précise Imanol Rego. Appelées à s'étendre très prochainement à la distribution aval « pour avoir une vision globale de notre chaîne d'approvisionnement », les données collectées et traitées par cette tour de contrôle alimentent des systèmes de business intelligence et de Data Management, Intégration, Model et Analytics. « Ces outils servent à avoir une connaissance pointue de nos leviers de performance, à affiner nos prévisions, le management et le contrôle de nos flux. Ils sont également utilisés pour modéliser de façon optimisée notre réseau logistique ».

Levier sur les émissions de CO2

Sur bases logistiques ou points de vente selon les pays et clients, les livraisons au départ des entrepôts sont réalisées en majorité en lots partiels et messagerie sous 24/48 h dès réception de la commande ; les clients disposant d'une traçabilité tout au long du processus. « Une fois intégrées à notre « control tower », les données de ces transports aval alimenteront également nos outils de business intelligence et de traitements des data. La visibilité sur l'ensemble de nos flux à partir de remontées en temps réel nous permettra d'engager de nouvelles optimisations et de gérer notre chaîne logistique de façon plus réactive et prédictive ». Etendu aux émissions de CO2 de ses transports, ce pilotage opérationnel participe aussi à la démarche de réduction de l'empreinte carbone du groupe Schneider Electric.

Plateforme EcoStruxure

Leader dans la gestion électrique moyenne et basse tension ainsi que dans l'énergie sécurisée, Schneider Electric fournit des solutions intégrées qui associent gestion de l'énergie, automatismes et logiciels à destination des marchés résidentiel, tertiaire et industriel. Sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, le groupe déploie actuellement sa plateforme de pilotage et de gestion baptisée EcoStruxure. Laquelle gère l'alimentation énergétique, informatique, réseau ainsi que les machines et installations dans ses usines, centres de distribution et bâtiments. Visant à optimiser l'efficacité et à apporter une meilleure visibilité, cette inter-connexion de l'ensemble des maillons de sa supply chain permet d'analyser leur performance, dont énergétique, et d'être informée dans les meilleurs délais en cas d'éventuelles anomalies, besoins de maintenance, voire de cyber attaque.

Schneider Electric dans le monde et en Europe

- Chiffre d'affaires 2017 : 24,7 Mds€ (+ 3,2 %) • 207 usines dans 44 pays dont 64 dans 25 pays Européens • 98 centres de distribution dont 23 en Europe plus Russie et zone CEI • Présence dans 100 pays • 142 000 collaborateurs dont 86 000 engagés dans la supply chain
- 260 000 références • 150 000 lignes de commandes par jour dont 50 % en Europe.

Questions (14 pts)

- i- Quelles sont, selon vous, les principales forces et faiblesses de Schneider Electric? Quelles sont les leviers logistiques de l'entreprise ?
- ii- Tracez le Design de la Supply Chain de bout en bout de Schneider Electric.
- iii. Quelles sont les principales recommandations que vous formulerez à l'intention du Directeur Logistique Global Supply Chain de l'entreprise pour pénétrer le marché africain ?

2/ Quelles sont les avantages et les inconvénients des modes de transport : route ; maritime, aérien et ferroviaire. (Présentation sous forme de tableau). (6 pts)