

l'intelligence économique

Chapitre introductif:

Notions:

- système d'informations : les étapes de collecte d'infos → traitement → la diffusion → gestion interne des infos.
- Veille : vigilance, surveillance → seulement la collecte sans traitement et sélection.
- IE : on sélectionne les infos utiles à utiliser qui donnent lieu à la meilleure prise de décision à des fins économiques par l'obj d'assurer la compétitivité par l'obtention d'une vision > saisie des opportunités + Détection des risques.
- * Collecter les infos de l'intérieur et diffusés en interne.

Contexte:

Après la 2^{ème} guerre mondiale, les grandes forces ont commencé l'espionnage utilisé pour se renseigner et collecter les infos sur l'ennemi (40-50).

Lors de la guerre froide, il fallait

armer des infos pour faire face aux ennemis par la cyber météorologie, c'est la création d'outils informatiques pour le stockage des informations + étude de communication.

- la mondialisation, la cnc interne accrue 1995.
- le dev des NTIC "information and communication technology".
 - Plus abordable
 - Plus accessible
 - Une IP stratégique
- ces infos doivent être maîtrisées par l'entièr un av. concurrentiel + un fort risque d'obsolescence.
- l'ouverture des marchés : l'émergence de mv pays = plus de cncts surtout au niveau des recherches et développement.
- la complexité de l'information
- Guerre économique [contre-intelligence, Attaques.
- Arrivée du Japon : années 70
- la technologie est une nouvelle source de richesse qui porte VA → veille technologique
- ↳ cycle de vie de techno / pdt → Ultra court
- Crise de 2008 : le territoire intelligent « intelligence économique territoriale »

caractéristiques

- l'immatérialité : éso à base d'intangible, l'infos à risque fort d'imitation.
- fort investissement dans les dispositifs informatiques de l'IE.
- l'info est gérée par facteurs externes plus qu'internes (pls dimensions)
 - ↳ état : reprendre l'ordre par les s/es
 - ↳ prof : B to B.
 - ↳ collectivité régionale
 - ↳ influence du lobbying = apport des infos

la communauté de pratique : la prospective
des connaissances, gères les KM.
↳ c'est factifier ds [Temps
Espace

Temps: seniors → juniors / niveau hiérarchiques

Espace: sièges → filiales.

SAVOIR - FAIRE :

✓ Conception des stratégies : l'IE concerne
toute taille d'e/ses → les invest en
dispositifs d'IE + installation avec modes
d'emploi.

✓ Tout les acteurs (interne/externe) sont
impliqués dans le processus. Un effort
collectif. Il s'agit d'une concentration
de tous ces acteurs.

1 Facteurs de contingences: Taille-Expérience..

SAVOIR - ETRE :

Une éir fondée sur la connaissance.

la connaissance est l'indicateur de
performante du pays et non la richesse
matérielle.

↳ les communautés pratiques ⇒ le
gmt de la connaissance ds le temps /
space avec collab des autres acteurs
Echange et partage des infos.

Chapitre ① : Problématiques de l'IE

* Contexte de l'IE :

- 1948 → Société de l'information : La révolution informatique « la cyber connaissance »
- Immatérialité.
- Années 40-90 → Guerre froide : Guerre de l'info + une fusion militaire/civile + Renseignement
- 1994 → Autoroutes de l'information : Envoi des infos vers Hés les directions.
- 1996 → La complexité : Trop d'informations tuent + Dégager la synergie.
- 1997 → Économie de l'information : Délaisser le matériel + création de contenu à poste VA.
- 2001 → Guerre économique : à cause de l'info plein de doute et fausse.
- 2008 → La crise des territoires : Perte d'image.
- 2011/2016 → Révolution territoriale.

* IE et concepts voisins :

1) Information :

L'information donnée (quantité fluide et haut de communication) : On ne va pas fournir l'effort pour l'avoir.

- information objet (élément de connaissance)
- information produit (construction mentale)
- information heuristique (Syntaxe + Sémantique) : Donner un sens pour la prise de décision

- Def : L'information est un processus intelligent de mise en forme d'une représentation factuelle, dont la communication est sensée dénouer une incertitude ou résoudre une altération environnementale

Information = Processus linéaire :

- Phase de réception du signal événementiel.
- " du traitement sensoriel.
- " du traitement cognitif.
- " de modélisation.
- " de diffusion.

- Les distortions de l'info : (sources)

✓ Scotomisation : Filtrage inconscient.

✓ Biais cognitif : Déforme de l'info.

✓ Différentiel de repères.

- Les facteurs de risques :

• Retards dus à la densité d'infos.

• Informations fausses ; Intoxication.

• Espionnage.

• Presse mensongère.

2) Renseignement :

- Un renseignement est une information évaluée et exploitée ainsi qu'elle est prête à être diffusée

→ Source valable - Utile - Possibilité d'exploiter :

- Cycle du renseignement : animateur → expression du besoin → acquisition → exploitation → diffusion

① → Filtrage - classement - Interprétation.

② → Top secret - très secret - confidentielle - limitée

Diffuser l'info :

- Dysfonctionnements de la circulation de l'info
- Conditions de réussite

Retenir l'info stratégique.

Diffuser les moins importantes.

5) Protéger l'info :

- Dangers (« échapper » - « erreurs dans les infos »)
- Démarche de protection : Identifier l'info fautive - Protection avec discernement.
- Patrimoine à protéger :

a) R&D :

- **Risques** : Conférences - salons professionnels - labos et centres de recherches ...
- **Protection** : Valider les articles - dépôt de brevets - congrès.

b) Procédés de fabrication :

- **Risques** : Techniciens qui bavardent trop !
- **Protection** : Centraliser les lignes téléphoniques - organiser les visites de sites de P^o ...

c) États comptables et financiers :

Risques : Sous-traitance de l'activité - bq - sociétés de capital risque ...

Protection : Se baser sur la compte de gestion - voir son SI comptable - maquiller les chiffres - pas de sous-traitance de la compta.

d) Marketing :

Risques : Pds décodables - publicité ...

Protection : Ne pas tout dire aux clients - choix des meilleurs supports de communication.

e) Alliances stratégiques :

- **Risques** : Niveau d'apprentissage dépend de l'alli
- **Protection** : Éviter les alliances en R&D - privilégier l'alliance basée sur le partage mixte ...

f) Ressources humaines :

- **Risques** : Démotivation - Injustice - fausse recrutes - FCS basés sur les RH.
- **Protection** : Fidélité des collaborateurs - emploi à vie - licenciements avec indemnités ...

Implantation, pilotage et évaluation de l'IE

- Dispositif d'IE
- Feuille de route de l'IE.
- Tableau de bord de l'IE

est aussi une démarche qui permet de codifier, archiver et diffuser des savoirs.

- Mots clés :

- Codification
- Interaction
- Partage
- Exploitation : faire du KI un Av. Concurrentiel.
- Création
- Importation
- Support

Le KI est un processus linéaire :

Acquisition → Codage → stockage → Restauration
→ Diffusion → fructification.

* Affiliation scientifiques de l'IE :

Sciences de gestion : Équipes de l'else / experts de cabinets.

Sciences juridiques et politiques : Contradict avec la loi et les réglementations.

Sciences de l'ingénieur : Stockage d'infos.

Sciences économiques : Suivi des richesses.

* Enjeux de l'IE :

→ La complexité dans les affaires : Plusieurs

acteurs en interaction, ce qui nécessite une cohérence et adaptation (grâce à l'information).

→ L'internationalisation des affaires : Il faut se renseigner sur l'autre (culture, mode de vie...)

→ Amélioration de la compétitivité : Corrélation entre SI et compétitivité → Source de réussite et d'échec.

► Enjeux selon la taille :

GE : Rester grand demain.

PE : Voir ce que font les autres et les

rattraper: « Le Benchmarking »

PTE : Résistance par la stratégie de niche

* Objets de l'IE :

1) Environnement : S'informer sur les opportunités et les menaces PESTEL + faire un tri.

2) Concurrence : Fiche des concurrents + faire plus de Benchmarking que de veille concurrentielle

3) Marché : Rester à l'écoute de son marché.

4) Technologie : Suivre les évolutions pour ne pas être dépassé par les autres.

5) Connaissances : Veille cognitive, la veille de la ved

* Démarche de gestion d'IE :

① Valeur de l'info :

$V.I = \text{Bonne analyse des besoins} \times \text{Pertinence des sources} \times \text{qualité d'analyse} \times \text{Diffusion et feedback} \times \text{Sécurité}$.

② Acquérir l'info :

a/ Identifier les besoins en info :

- Éviter la surconsommation.

- Découper l'IE.

- Découvrir les infos non recherchées (serendipity - radars tous azimuts - 360°).

b/ Collecter l'info :

- Infos formalisées et infos informelles.

- Prestataires externes.

- Réseautage

③ Traiter l'info :

- Évaluer l'info (importance, véracité).

- Interpréter et synthétiser l'info.

Recherche du renseignement : Stratégique, tactique et opératif.

Dose culturelle du renseignement :

- Scorpion : Tout ce qui est guerre.
- Héro : Au cinéma, on a rendu perception de l'espion.
- Noblesse : Un champs de recherche étudié et prit au sérieux.

Notion de renseignement ouvert : Une info qui ne dépasse pas 5% de la quantité des infos, (cachées) 95% → la combinaison entre les deux.

Veille :

Déf : Consiste à collecter des infos stratégiques pour permettre d'anticiper les évolutions, les innovations et de prévenir les risques.

Au départ c'était une veille technologique : Classification, résumé, fiche, BD...

Veille : Attitude + ou - organisée d'écoute des signaux provenant de l'env de l'ense et susceptible de mettre en cause ses options stratégiques.

Classement selon l'accessibilité :

- ✓ Info blanche : Accessible par les moteurs de recherche classiques (80%).
- ✓ Info grise : Nécessite des techniques plus avancées (15%).
- ✓ Info noire : Relève de l'espionnage industriel et inaccessible (1%).

Support de veille : Documentaire - électronique - Multimedia - Relationnel - informel ...

Intelligence économique :

Déf : E d'actions coordonnées de recherche de traitement et de diffusion d'infos utiles à acteurs économiques, en vue de son exploitation à des fins stratégiques et opérationnelles.

- Mots clés :

- Vision globale
- Horizon divers
- Vision d'en haut
- Intelligence

- Les 8 principes :

1. Déontologie
2. Collégialité
3. Permanence
4. Proactive
5. Synergie
6. Apprentissage
7. Criticité
8. Reseautage

- Les 8 attributs :

1. Fonctionnelle
2. Téléologique
3. Organisationnelle
4. Culturelle
5. Pédagogique
6. Technologique
7. Ethnique
8. Patrimoine

- Les actions de l'IE :

- Créative : Approche par scénarios.
- Analytique : Analyser et combiner l'existant
- Pratique : Chaque info prépare une pratique
- Interpersonnelle : On fait appel à la connaissance

Knowledge Management :

Déf : Un processus à travers lequel les organisations tentent de fructifier leurs ressources immatérielles.

C'est une démarche volontariste qui nécessite une structure aplatie → Proximité entre les parties prenantes

Les politiques de l'IE

LES ETATS - UNIS

→ les opportunistes individualistes :

Etat fédéral : Approche descendante du haut vers les Etats/Régions.

TPCC : comité de corrélation du s/ce de l'Etat.

NEC : Conseil National Eco ⇒ CI.

NSA : Agence de sécurité Nationale → mettre l'accent sur la technologie

Echelon : Sys d'infos qui permet l'espionnage sur l'Europe ce qui donne bcq plus d'avantages aux USA.

CIA : S/ces de renseignement externe] la surveillance + recherche d'infos écos +
FBI : S/ces de renseignement interne] s/ces de renseignements militaire.

Think-Tanks : Des spécialistes (militaires) universitaires, pour le dév de l'exploitation des technologies. C'est une structure privée qui regroupe des experts de tt les domaines.

PPP : Partenariat Privé/Public.

GE : les multinationales / lobbying / gdes E/su qui l'influence à travers les relations Iles.

Prostateurs d'IE : Par des fusions, ce sont des agents différents.

LE JAPON

→ les collectionnistes. focus sur la forte importation et la recherche des mchés.

La culture japonaise : le secret de la réussite est l'éco basée sur la culture.

o l'éducation de la relève - confiance aveugle au Japon et méfiance totale des mun japonais. La base d'éco est fondée sur l'innovation et l'info avec forte spécialisation. ~~Ultra nationalisme → focalisation du partage d'infos internes.~~

METI / JETRO : le ministère des affaires étrangères.

↳ c'est un réseau de mgmt du C. intérieur qui remonte remonte les infos aux E/su

SOGO SOSHA : Boîtes de commerce qui dégagent de la synergie en coopérant qui rassemblent toutes tailles des e/ses. Ce regroupement est dédié aux Métiers d'expert.

Think Tank : Groupement des experts qui cherchent l'information. Ce sont les meilleurs connaisseurs qui surveillent ce qui se passe ailleurs

La grande force du Japon : l'Etat d'esprit des japonais.

Professeurs - Etudiants - Entrepreneurs.

Entourage de l'information d'un patriotisme, la protection de l'info est l'affaire de tout le monde.

portefeuille du pays: On utilise la matrice BCG d'analyse du portefeuille

* Analyse du marché:

o Etude du comportement consommateur: afin d'adapter sa politique commerciale selon la cible identifiée.

o Analyse de la taille/valeur: le potentiel/Richesse - Rentabilité/solvabilité Pouvoir d'achat du marché.

o Analyse de l'évolution du marché: les fluctuations des acteurs.

o Analyse de la distance entre les marchés: géo - réglementaires.

o Intensification de concurrence: Son positionnement à l'int. de repos en fonction du marché cible.

o Analyse SWOT

o Adéquation caractéristiques du Marché et attentes du Marché.

o Ouverture du marché cible.

* Acteurs d'info sur marché:

+ Choix des acteurs selon l'accessibilité de l'info, qualité, fiabilité, adapté à l'étude aux contraintes de l'a/se.

+ choix de l'étude selon l'étude approfondie / Test.

▷ dirigeants.

▷ Prestataires pays d'origine.

▷ Prestataires pays d'hôte.

▷ Equipe interne spécialisée.

Acteurs d'infos sur le pays

* Sources d'info sur le marché
les organes officiels du Pays:

CNCE: conseil national du Commerce Extérieur.

CMPE: Centre marocain de la promotion des expos.

SMAEX: Sté marocaine d'assurance des expos.

ASMAEX: Association marocaine des expos.

les partenaires professionnels:

Question d'exam:

Proposer les grandes titres que devra comporter cette fiche pays.

x situation géographique.

x env politique.

x env éco.

x env socioculturel.

x Réglementation en Commerce I.

x infrastructures et logistiques.

x le secteur agricole.

x l'intensité de la concurrence.

Intelligence des marchés

Diagnostic du potentiel d'export:

Avantages concurrentiels.

la mesure du Potentiel:

* production: inv $\left\{ \begin{array}{l} \text{machines: technologie} \\ \text{hommes: format-compétence} \end{array} \right.$

* marketing: la flexibilité (localisation),
le degrés d'adaptation ou bien la standardisation.

* finance: inv en IE. fin. $\left[\begin{array}{l} \text{Avant} \\ \text{En cours} \\ \text{Après} \end{array} \right]$ la prod

* humain: trouver le profil adéquat avec le métier.

les compétences: linguistiques - dimensions

ILES - Esprit de l'international.

* information: sys d'infos dev et inn -
sys de gestion des relations cts.

Choix des pays:

à travers l'IE, on peut procéder à la sélection des m/chés qui nous intéressent.

les indicateurs de prise de décisions:

✓ degré de concentration: dépend du potentiel, savoir qu'elle est l'échelle sur laquelle on va partir.

Choix $\left\{ \begin{array}{l} 99 \text{ pays} \rightarrow \text{petits} \\ 20 \text{ pays} \rightarrow \text{grands.} \end{array} \right.$

ou bien selon la nature des pays, en termes de différences culturelles par rapport au marché National.

1 degré de similitude des marchés:

• distance géo: diff cultures - logistiques

• institutionnelle: aspect juridique -
Réglementation.

• culturelles: différents ou similaires
- La combinaison -

4 scénarios: Qsq on peut faire

1 - Peu de similaires:

scandinaves => moins d'effort pour dégager synergie - presque m cultures
-> petite e/se. éw en terme d'inv.

2 - Peu de différents:

suède / guinée => des plans market différents adaptés - éw des invest.
-> moyennes e/ces.

3 - Bcq de similaires:

20 pays sur un continent - presque m plans marketing mais forts invest.
-> moyennes e/ces.

4 - Bcq de différents:

20 pays sur différent continents - une variété d'inv et de plans market
-> grandes e/ces - multinationales.

✓ degré du risque pays:

Classement des pays pour évaluer les risques $\left\{ \begin{array}{l} \text{faible} \\ \text{moyen} \\ \text{fort.} \end{array} \right.$

* les techniques de sélection de M/ch

Analyse par analogie: on se base sur (PIB - Balance - ...). Ces indicateurs sont instables / dynamiques. il faut les comparer ds le temps / l'espace.
Constitution de grappes: c'est un grp qui travaille sur toute une région pas sur un seul pays.

- + monopolisation de l'info (gardé par la présidence)
- + Manque de formation : absence de programme complet de formation consacré à la veille stratégique ou à l'IE.

Le Maroc :

- Une poussée de projet et de nouveauté en veille stratégique.
- L'IE est un moyen de compétitivité, développement voir même d'intégration à l'échelle mondiale, même la cohésion sociale.
- Le Maroc est mal placé au niveau mondial, le prob c'est qu'il s'inscrit dans une dynamique africaine qui manque de tout acteur de sécurité, politique International.

Parmi les défis :

- Monopolisation de l'info
- Manque de formation (Absence de programme)
- Veille stratégique.
- Le coût et le moyen.

Les acteurs :

ATIIE : fédérer les efforts des acteurs et structurer l'IE au Maroc.

Centre de Veille STR : Mise en place des moyens pour inscrire l'état des politiques marocaines basées sur l'IE.

Centre National pour Recher SC / Techno : mise en place des politiques de Collecte et de traitement de l'info.

Les risques :

à éviter :

à réduire :

insurmontables :

Non vu :

LE MAROC

Bien intégré à la mondialisation.

L'obj: Ne pas subir la mondialisation mais en faire partie.

Accompagné l'ère = intégrer le changement + s'adapter.

- IE est un moyen de compétitivité / dev, voire intégration à l'éco mondiale.
même la cohésion sociale.

ANIE: Association Marocaine de l'IE.

obj: fédérer les efforts des acteurs et structures d'IE au Maroc.

CNAST: Centre National pr la recherche scientifique / Technique.

obj: mise en place des politiques nationales de recherche pour collecter/traiter les infos + forte capacité d'innovation.

Association marocaine pr l'industrie et construction automobile

obj: interface entre diff acteurs du secteur au niveau national.

Centre de veille stratégique

obj: sous l'initiative du gov, mise en place des moyens pr inscrire Etat des politiques mat. basée sur IE.

Comité de veille stratégique

→ Amadeus

→ CGEM

L'intelligence économique: n'est pas alligné à un effet de mode, mais elle correspond bien à un impératif de premier plan pr les acteurs imposés à la compétition mondiale. C'est un outil de performance éco. facteur de compétitivité et consolidation du rayonnement de l'Etat au sein des concert des nations modernes.

Le Maroc au niveau mondial: le Maroc est très loin classé derrière, non plus les pays en voie de dev, mais au niveau régional, la situation est plus rassurante.

Le problème c'est que le Maroc s'inscrit ds une dynamique africaine qui manque de H de spécialistes en sécurité - politique int - envir - sociale.

les défis majeurs dans l'Afrique sont d'ordre organisationnels: il faut mobiliser un effort urgent à H africain confrontée à des budgets / effectifs limités + l'instabilité financière.

L'ALLEMAGNE

→ Culture du Vaterland

Une culture nationaliste, fils du m^e père, grand patriotisme éco.

→ Dév de la fierté d'appartenance à l'Allemagne.

→ Commerce réseauté au sein de l'Allemagne avec d'autres pays pour surveiller et comprendre.

Réseau à la hausse :

o fêtes exportations

x expansions p^r remonter l'info au sommet + un siège p^r le contrôle.

o Mariage industriel / finance.

o Rôles des leaders = régions concurrents.

↳ les régions sont soudées et s'entraident } au m^e temps.

Ce pays ne cherche pas à démontrer sa puissance, aucun signal de surveillance n'est tra

UNITED - KINGDOM

* la force à travers la force militaire / maritime accompagné par un fort système financier qui met l'accent sur les infos déclinées du marché extérieur.

* l'état fait du Benchmarking de façon naturelle.

British Trade International = une collaboration entre toutes les régions qui servent d'interface pour collecter l'info auprès des autres.

Global Watch : surveillance des autres et l'inspiration de leurs pratiques

MIG / MIS : équivalents de CIA / FBI. elles gèrent la sécurité en interne / externe → mettre l'accent sur ce qui se passe en Europe.

La FRANCE / châtiaii - Japon - Allemande.

→ Les Retards : Politiques - Taille - Visions à CT - formation - Consultants.

"Conscience de l'IE" / il donne d'importance à la présence diplomatique française à l'étranger plus que d'importance aux flux d'infos.

→ Réseautage : Académie d'IE, auditeurs en IE.

→ Publications : intelligence online, veille magazine, Retards sur IE.

- la culture française n'est pas soudée Gauche vs Droite.

- très peu de publication.

- Elle a pris du temps avant de rendre compte de l'importance de l'info comme un

moyen de dev et de performance p^r faire face à la mondialisation.

Le Benchmarking.

* Déf:

Le benchmarking est un processus continu et systématique d'évaluation des pds, services et des méthodes par rapport à ceux des concurrents les plus sérieux et des efses reconnues comme leaders.

* Typologie:

- ✓ Benchmarking interne.
- ✓ " compétitif.
- ✓ " fonctionnel.
- ✓ " générique.

* Outils:

- Prédiposition.
- Choix des sujets et objets.
- Choix de la mesure.
- Identifications des bonnes pratiques.

* Enjeux:

- + Inspiration.
- + Performance.

* Processus:

- ▣ Phase de pré-benchmarking.
- ▣ " de benchmarking.
- ▣ " de post-benchmarking.
- ▣ " d'observation et d'ajustement.

* Objectifs:

- ✓ Satisfaire le ctt.
- ✓ Amélioration des performance.
- ✓ Conduite du changement.

* Démarche:

- 1) Diagnostic.
- 2) Planification.
- 3) Analyse.
- 4) Intégration.
- 5) Action.
- 6) Pérennité.

* Facteurs clés de succès:

- Déf claire des objectifs.
- Conscience de l'évolution.
- Assurance de la communication.

* Facteurs d'échec:

- Trop d'infos fausses et inutilis.
- Absence de suivi.
- Synergie insuffisante entre les acteurs.

* Avantages:

- + Comparer et échanger les pratiques.
- + Meux connaître l'envr éco.
- + Améliorer la satisfact^e ctt.

* Limites:

- Confidentialité des infos stratégique.
- Risque de comparaisons des incomparables.
- ↑ coûts de la démarche.

⇒ L'IE est un moyen pour arriver au Benchmarking; une voie d'accès!

- Infos strat Usage offensive de l'information → Benchmarking
- Marketing Complément de l'analyse marketing → Benchmarking
- ↑ qualité Etablissement de l'exercice → Benchmarking

IRES: institut royal des études stratégiques

+ Assurer la veille stratégique

+ Etude des dimensions des relations extérieures.

+ Menes de grandes études stratégiques.

Think Tank : un abri où se réfugient la militaire pr études des situation
et met des action de défense loin de la pression.

Amérique :
c'est des labos d'idées, de cercles de réflexion, centres de réflexions et de
recherches et d'analyse dédiés à mettre en avant les problématiques
actuelles et susciter l'intérêt général quand à l'importance de les décortiquer
et prendre une position par rapport à une situation donnée.

* Maroc : objectif :

- mieux appréhender la réalité marocaine - invitation aux dialogues pesés
sur prise de décision - une visibilité dans l'espace public - alimentati
des débats.

Institut Amadeus : rassemble les experts et les décideurs.

Tedays : plateforme d'échanges d'expériences et d'idées entre pays du
continent, il est une des plus importantes manifestations géo/éw organ

Centre d'études et de recherche en sciences sociales :

- structure de recherche animée par des chercheurs et praticiens de dév.

Ses activités :

- + dév de sécurité et coopération des méditerranéen.
- + org des colloq etc sur qst de dév.
- + soutien des activités de dév, renforcement des capacités
des acteurs associatifs.

Institut Royal des études stratégiques :

Ses missions :

- + Tenir les études / analyses strat sur le qsts du pouvoir maroc
- + Assurer la veille
- + Analyser les qsts nationales à caractère structure.
- + les relations extérieures du Maroc ds leurs multipl
dimensions.

Centre d'études sociales éw et managériales :

Dirigé par un intellectuel qui fait des recherche sur sté marocaine.

Des études de terrains avec des enquêtes sur secteur formel/informel.

OCP Policycenter : Une Plateforme qui a pr obj la promotion et le

partage de connaissances + contribution à une réflexion sur l'éw + relation
internationale.

Question 4 : (10 points) : Cas Grain d'or

L'entreprise Grain d'or, filiale d'un grand groupe céréalier, est spécialisée dans la transformation du blé en farine. Elle exporte environ 2/3 de sa production, principalement en Afrique. Elle y dispose de clients habituels mais vend également sur appel d'offres, émanant principalement des programmes d'aide alimentaire mondiale.

Les marchés d'exportation de la farine sont des marchés difficiles dans lesquels la maîtrise de la chaîne logistique est un facteur important de compétitivité. Il faut répondre à des exigences de rapidité et limiter les ruptures de charge.

Dans le cadre de la mise en place d'une démarche systématique de prospection des marchés étrangers, le directeur export souhaite que soit élaborée pour chaque pays cible, une « fiche pays » permettant de suivre le contexte général du pays ainsi que la situation du marché de la farine dans ce pays.

On vous demande de proposer les grandes rubriques que devra comporter cette fiche pays.

(Répondre sous forme tabulaire).

- + situation géo: proximité, climat, centres d'activités éco.
- + ~~situation~~ env. politique: degré de stabilité, sys politique en place.
- + env. socioculturel: la langue, la culture, comportement conso
- + env. éco: balance commerciale, PIB, inflation, chômage, ...
- + Réglementation en CI: les conventions, restrictions douanières, les incoterms, les normes, les licences ...
- + Infrastructures et logistique: Ports et terminaux, ferr, dev des technos.
- + Secteur agricole: dépendance des importations de la farine ou product nat
- + intensité de la CC: concurrence de la Russie, USA, ...

Suite Questions : IE

4- les dispositifs d'IE des pays pionniers :

* Les états - Unis : l'approche américaine est caractérisée par une surveillance continue toutes directions. C'est le monitoring utilisant des bases de données où des opérations d'enregistrement sont effectuées systématiquement sur des fichiers informatiques, ce terme vient du monitor, terme anglais supposant que les veilleurs passent la plus part du temps derrière l'écran, il a pour objet de développer et de communiquer une compréhension profonde de la CCR au sein de l'e/sr focus sur le CI (trouver un marché externe).

NEC: Conseil National Ew: coordonne les politiques éco intérieures au sein des grands défis de l'éco mondiale.

SBIR: Verse des fonds pr les e/sr à créer ou à développer les services ou des prods.

Fond d'inv In-q-tel: Repère et finance des e/sr concevant des tech commerciales originales.

Small business administration: Protège les intérêts des P e/sr, afin de préserver la libre compétitivité entre les e/sr.

Advocacy center: Appuyer les stratégies int des e/sr américains

ThinkTank: regroupe des experts ou des prof chargé de réfléchir sur des questions des domaines politiques, éco, techno, social

Echelon: Sys d'infos qui permet l'espionnage sur l'E ce qui donne d'AVT à USA

CIA: se/les de renseignement externe } la recherche d'info éco + surveillance.
FBI: se/les " " interne }

* Japon:

Basé sur la surveillance ^{culture} → réussite de japonais

- Recherches l'info est l'un des caractéristiques de la sté japonaise qui rend cette activité rapidement et aisément utilisée.

- la théorie de la potentialité de la surveillance qui minimise les coûts de son déploiement.

- ultra nationalisme → ^{subordonnés} intérêts personnels → ^{aux} intérêts du groupe → intérêts du pays.
favorisation du partage d'infos internes.

METI et Jetro: pr encourager le commerce extérieur.

SOGO GOSHA: groupement de PME dédiés aux métiers d'export pr mutualiser les budgets, gains, ...

Think Tank: affiner les élites pr ne jamais arrêter de trouver les meilleures idées.

L'intelligence éw : Questions.

Le spécialiste d'IE aurait-il un profil d'un ingénieur, d'un marketeur ou d'un militaire?

-> Le spécialiste en premier lieu un militaire, une que l'IE découle de la pensée militaire qui s'appuie sur des infos pour déterminer les forces et les faiblesses de l'adversaire.

-> il est aussi un marketeur, notamment on parle de l'intelligence marketing qui vise principalement à déterminer les opportunités de marché, le comportement actuels et à venir des consommateurs.

L'IE répondra aux que suivantes:

- Identifier les acteurs du marché, Identifier FO et FA de l'else ou le M, Identifier de nouvelles tendances du secteur d'activité, Identifier du mouvement stratégique de l'act.

... il est important parce qu'il permet de bonne circulation des flux d'infos, il est aussi garant que l'info soit consultée par les bonnes personnes en travaillant avec l'équipe IT pour gérer les accès.

2- la -Nauposition du renseignement militaire a l'IE : limites et pertinence

C'est ds l'activité militaire que l'IE trouve ses racines. Dans la conduite de opérations militaires, on ne manoeuvre pas sans disposer de bons renseignements.

Dans sa finalité, le renseignement militaire n'est pas différent du renseignement de nature éw. les termes tactique et opérationnel sont régulièrement employés.

tactique: renvoyer à la mise en place de la recherche d'infos opérationnel: pour la recherche elle-même (à partir de sources électronique ou depuis le terrain).

limites et pertinence? à chercher.

3- le chargé d'intelligence éw bute sur pls risques. Déterminer ceux qu'il peut éviter, ceux qu'il peut réduire, ceux face auxquels il ne peut rien faire et ceux non ure.

types	actions
à éviter	<ul style="list-style-type: none"> - piratage informatique - lobbying - fautes d'infos fiables - Rupture d'approv - Abus des employés - Retards dus à la densité des flux - infos fausses, intoxication. - biais cognitif.
Inévitables	<ul style="list-style-type: none"> - Atteinte à l'image - Perte de M/ché - Failles de sys info - Presse mensongère
à réduire	<ul style="list-style-type: none"> - infos insuffisantes - interruption de communication - Difficultés de repères
Non ure	<ul style="list-style-type: none"> - vol de support info - Espionnage final obtenu