

**EXAMEN DE FIN DE SEMESTRE**  
**SEMESTRE D'AUTONME**  
**Session Normale - Décembre 2023**

Épreuve : Intelligence économique  
Enseignant : Mostafa ABAKOUY  
Niveau : S9, toutes options  
Jour : 19-12-2023  
Heure : 09H00  
Durée : 2 heures

NB :

- une copie bien soignée vous rapporte deux points (il est souhaitable de ne pas utiliser le « correcteur »)
- indiquez votre option
- des étudiants ont excellé parce qu'ils l'ont voulu !

**Bon courage !**

**Question 1: (10 points)**

En exposant son fil informationnel, le chargé d'intelligence économique bute sur plusieurs risques. **Comment peut-il s'y prendre ?** (Répondre sous forme matricielle).

**Question 2 : (10 points) : Cas Layrice**

En cette fin d'année 2015, la société Layrice doit faire face à un choc financier considérable. Elle n'a aucun espoir d'encaisser une créance de 4 millions de dirhams sur son seul client, la société Kachara.

Depuis cette date, des efforts soutenus de prospection ont été entrepris. En 2017, ceux-ci ont été récompensés. En effet, un nouveau client a été approché. Il s'agit de la société belge Thouchmicht. Comble de malchance, celle-ci était dirigée par une bonne partie d'ex-cadres de Kachara. Les rapports commerciaux se sont rapidement dégradés, car ces cadres s'immisciaient exagérément dans la détermination des prix. Dès lors, un rapport de force s'est installé et a nourri rapidement une atmosphère de méfiance et de défiance avec Layrice. En conséquence, les relations ont été rompues la même année entre Layrice et Thouchmicht.

En 2003, M. Ajakrak père décide de fonder une entreprise de conserves de poisson, appelée Layrice. Il est originaire de la région d'Al Hoceima et entretient des rapports commerciaux très amicaux avec les armateurs locaux, chalutiers et exploitants de la pêche traditionnelle du port d'Al Hoceima. M. Ajakrak débute son activité dans la conservation d'anchois marinés, activité destinée entièrement au marché extérieur. Il est aidé en cela par ses fils Jilguero, Saysay et Abaddane, qui travaillent à ses côtés. C'est ce dernier, Abaddane qui est en charge du développement de la société.

Entre 2003 et 2018, Layrice a développé de nombreuses gammes de produits agroalimentaires, issues principalement de la transformation du poisson. Elle référence dans

son catalogue : des anchois marinés; des brochettes d'anchois; des brochettes d'anchois marinés; des brochettes de poulpes; des poulpes cuits congelés; de la salade de poulpe; des filets de sardines marinés; des filets de sardines; des filets de sprat fumé, etc.

Aujourd'hui, cette société a pris pleinement conscience des risques du «mono client». S'intéressant actuellement à d'autres marchés de l'Europe, Amérique du nord, Maghreb, Machrek et d'Afrique subsaharienne, elle décide de recourir à un cabinet de consulting, réputé pour sa longue expérience en surveillance des marchés étrangers.

Vous venez d'être intégré(e) pour un stage de longue durée au sein de cette entreprise de conseil, et le responsable de projet en charge de ce dossier est débordé. **Il vous demande, en qualité de conseiller «junior», d'en prendre connaissance, de mettre en place une veille et d'en identifier les thèmes les plus pertinents.**