



# ENCGT

الجامعة الوطنية للتجارة والتسيير  
 +ΞΙΘΗ +.ΛΕ%Ο+ I %ΘΥΙЖΞ Λ %ΘU%ΛΛ%  
 École Nationale de Commerce et de Gestion

Epreuve : Epreuve E-Marketing  
 Durée : 1h  
 Niveau : Semestre 09 (5<sup>ème</sup> année) (CI+Mark)  
 Session d'automne : Janvier 2022  
 Responsable : A. ELKHARRAZ

- Tous documents interdits ;
- L'utilisation du correcteur (blonco) est interdite ;
- Utiliser un stylo et non pas un crayon pour noircir les cases.

### Consignes:

1. Lisez chaque question avec attention et noircissez les cases de réponse sur un brouillon avant de passer à la grille de réponses.
2. Une bonne réponse vaut **1 point**, pas de réponse ou mauvaise réponse vaut **0 point** (aucun point négatif).
3. Il n'y a qu'une seule réponse possible par question.
4. Sur votre feuille de réponse, **noircissez** la case de réponse. Voir exemple ci-dessous :

	A	B	C	D
1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Sur votre feuille de réponse, **noircissez** les cases correspondantes à votre **numéro d'inscription**. Voir exemple ci-dessous :

Saisir votre numéro d'inscription

	9	6	1	4
0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Question 1 :**

HTML est considéré comme \_\_\_\_\_ ?

- A) Langage de programmation ;
- B) Langage POO;
- C) Langage de haut niveau;
- D) Langage de balisage.

**Question 2 :**

Que veut dire le mot HTML?

- A) Home Tool Markup Language;
- B) Hyperlinks and Text Markup Language;
- C) Hyper Text Markup Language;
- D) Hyper Text machine Language.

**Question 3 :**

Quelle balise te permettra d'insérer correctement une image de fond dans ta page HTML?

- A) <BODY BACKGROUND="image.gif">;
- B) <IMG SRC="image.gif" BACKGROUND>;
- C) <BACKGROUND IMG="image.gif">;
- D) <IMG SRC="image.gif" TYPE="background">.

**Question 4 :**

Dans quel ordre devez-vous placer correctement les balises dans une page HTML?

- A/ <HTML><TITLE></TITLE><BODY></BODY></HTML>;
- B/ <HTML><HEAD><TITLE></TITLE></HEAD></BODY></HTML>;
- C/ <HTML><HEAD></TITLE><BODY></BODY></HTML>;
- D/ <HTML><HEAD><TITLE></TITLE></HEAD><BODY></BODY></HTML>.

**Question 5 :**

Un fichier HTML est:

- A) Un document texte;
- B) Une présentation multimédia;
- C) Un logiciel;
- D) Une base de données relationnelle;

**Question 6 :**

Quelle est la bonne façon d'écrire École Secondaire?

- A/ <I><U>École Secondaire</I></U>;
- B/ </I></U> École Secondaire<I><U>;
- C/ <I><U> École Secondaire</U></I>;
- D/ <U><I> École Secondaire</U></I>.

**Question 7 :**

Quelle est la différence entre SEO et SEA ?

- A/ Le SEO est plus facile à mettre en œuvre;
- B/ Il n'y a pas vraiment de différences entre les deux;
- C/ Le SEO est gratuit alors que le SEA est payant;
- D/ En SEO, on obtient des résultats plus rapidement.

**Question 8 :**

Quel nom de domaine aura l'impact le plus positif sur votre référencement ?.

- A) Un nom très proche de mon principal concurrent;
- B) Quelques mots clés bien choisis, séparés par des tirets bas « \_ »;
- C) Le nom de mon produit ou service phare;
- D) Le nom de ma société, tout simplement.

**Question 9 :**

Lors d'une campagne «search» (affichage en résultats de recherche), vous ne payez que lorsque l'internaute ...

- A) Remplit un formulaire sur votre site;
- B) Clique sur votre annonce;
- C) Voit l'annonce sur la page des résultats;
- D) Effectue un achat sur votre site.

**Question 10 :**

La publication la plus percutante sur Facebook devra contenir :

- A) Un texte court, un lien et une vidéo qui pose une question à ses abonnés;
- B) Un texte d'environ 200 mots, un lien et une belle photo;
- C) Un texte court, et une vidéo humoristique;
- D) Un texte d'environ 200 mots, et un lien traçable sur Google Analytics.

**Question 11 :**

Google Analytics ne me permet pas . . .

- A) D'être averti par email à chaque visite sur ma page d'accueil;
- B) De connaître les centres d'intérêt des internautes;
- C) De connaître leurs origines géographiques;
- D) De connaître leurs adresses IP.

**Question 12 :**

Où se trouve la définition des objectifs dans Google Analytics?

- A) Rapports > Audience > Comportement > Intérêt et interaction;
- B) Administration > Vue > Objectifs;
- C) Rapports > Comportement > Contenu du site > Pages de destination;
- D) Rapports > Conversions > Objectifs;

**Question 13 :**

Lors de l'analyse de performance d'un site internet d'une marque, vous devez préalablement décider de

- A) Quoi mesurer, comment le mesurer, et comment interpréter les données;
- B) Comment mes concurrents analysent leurs données;
- C) Si le programme Google Analytics est correctement installé ;
- D) Si les cookies présents sur mon site internet fonctionnent.

**Question 14 :**

Que signifie SEO ?

- A) Search engine optimization;
- B) Search engine organization;
- C) Search engine oranges;
- D) Search engine organics;

**Question 15 :**

Que font les moteurs de recherche ?

- A) Ils vérifient l'orthographe et la grammaire du contenu d'un site internet;
- B) Ils scannent ("crawl) les pages d'un site internet et les ajoutent à l'index du moteur de recherche ;
- C) Duplique le contenu de votre site et le poste sur un autre site internet ;
- D) Toutes les réponses ci-dessus sont justes;

**Question 16 :**

Que signifie PPC ? ;

- A) Pay per cucumber;
- B) Pay per customer;
- C) Pay per client;
- D) Pay per click;

**Question 17 :**

Sur une page de résultats de recherche Google, où vous attendez-vous à voir des annonces sponsorisées ?

- A) Mélangées avec des résultats de recherche organiques ;
- B) Au minimum, en haut et en bas des pages de résultats de recherche ;
- C) A gauche de la page de recherche ;
- D) Dans une fenêtre pop-up.

**Question 18 :**

Que signifie "HTTPS" ?

- A/ HyperText Transfert Process Security;
- B/ HyperText Transfert Protocol Secure;
- C/ HyperText Transfert Protocol Search;
- D/ Aucune des réponses ci-dessus;

**Question 19 :**

Contrairement au B to B, l'E-commerce en B to C :

- A/ Engendre des coûts supplémentaires;
- B/ Est plus facile à mettre en oeuvre;
- C/ Implique de nouveaux intervenants;
- D/ Est limité aux produits de grande consommation;

**Question 20 :**

Quelle information n'est pas demandée lors d'un e-paiement?

- A/ Le cryptogramme ;
- B/ Le numéro de la carte bancaire ;
- C/ Le type de la carte bancaire (Visa, Mastercard, ...);
- D/ La date de validité de la carte bancaire.

**Question 21 :**

Que signifie le concept d'accessibilité d'un site web ?

- A/ Lisible par les mobiles;
- B/ Traduit en plusieurs langues;
- C/ Consultable par tout type d'internaute;
- D/ Adapté à toutes les plateformes.

**Question 22 :**

Un site vitrine peut être défini comme :

- A/ Une partie d'un site institutionnel permettant d'effectuer des transactions, du commerce en ligne ;
- B/ Il s'agit d'une famille de sites web qui partagent avec les sites vitrines l'objectif de présenter et de mettre en relation mais cette fois sans objectif commercial ;
- C/ Site dont l'activité est le commerce en ligne. Le site est généralement doté d'un système de paiement sécurisé, et propose un catalogue dont les éléments sont présents dans les moteurs de recherche ;
- D/ Un site dont l'objectif se limite généralement à la présentation d'une entreprise, de ses produits et/ou de ses services.

**Question 23 :**

Les infos trafic, les horaires des bus, la localisation des espaces verts et des bureaux de poste sur un territoire représentent :

- A/ Un Big Data;
- B/ Un Open Data;
- C/ Les deux à la fois;
- D/ Aucune de ces propositions ne convient.

**Question 24 :**

Un extranet a les caractéristiques suivantes, sauf une :

- A/ Technologie web;
- B/ Partagé par l'entreprise et ses partenaires;
- C/ Accès public;
- D/ Gain de productivité;

**Question 25 :**

C'est quoi l'affiliation ?

- A/ Être affilié à un club de vente en ligne;
- B/ Une forme de publicité en ligne;
- C/ Un principe de vérification de la rentabilité de la publicité;
- D/ Aucune des réponses ci-dessus;

**Question 26 :**

Quel est le slogan de Google ?

- A/ We love your data;
- B/ Do the right thing;
- C/ Don't be evil;
- D/ Devil inside;

**Question 27 :**

Qu'est-ce qu'un CMS ?

- A/ Un langage de développement de site Internet;
- B/ Une maladie professionnelle due à des gestes trop répétitifs sur ordinateur;
- C/ Un système de gestion de contenu de sites internet;
- D/ Aucune des réponses ci-dessus;

**Question 28 :**

Quelle est la discipline qui consiste à étudier les comportements des utilisateurs sur un site web ?

- A/ L'E-Réputation;
- B/ Le WebAnalytics;
- C/ La veille marketing;
- D/ Le SEO;

**Question 29 :**

Un site se redimensionne automatiquement sur tous les formats smartphone et tablette. On dit qu'il s'agit :

- A/ d'un site qui suit les principes de l'UX Design;
- B/ d'un site Responsive Design;
- C/ d'une application mobile;
- D/ d'un site mobile;

**Question 30 :**

Quels outils permettent d'acheter des mots clés afin de remonter dans les résultats de recherche ?:

- A/ Google Analytics;
- B/ Google Adwords;
- C/ Google Apps;
- D/ Bing Ads;

**Question 31 :**

Qu'est-ce qui est le plus important pour le référencement naturel ?

- A/ Le nombre de partages des pages du site;
- B/ Le nombre de liens entrants et sortants du site;
- C/ Le contenu du site;
- D/ Les adresse des pages du site;